



Ente per il Diritto allo Studio Universitario
dell'Università Cattolica



Ristorazione



Agevolazioni
economiche



Prestito libri



Residenzialità



Centro
Sanitario



Counseling
psicologico



CTS - Viaggi
e turismo

9.087.587
euro in borse di studio

841.836
pasti distribuiti

64.072
euro per iniziative culturali

43.384
prestiti di libri

7.166
prestazioni sanitarie

1.432
ospiti nelle strutture abitative

Report di Missione 2010

Report di Missione 2010



9.087.587
euro in borse di studio

841.836
pasti distribuiti

64.072
euro per iniziative culturali

43.384
prestiti di libri

7.166
prestazioni sanitarie

1.432
ospiti nelle strutture abitative

EDUCatt - Ente per il Diritto allo Studio Universitario dell'Università Cattolica
Codice Fiscale: 97489410155 - P. IVA: 06529660968
Iscrizione al Registro delle persone giuridiche private R.L. 2314

Sede centrale: Largo Gemelli 1, Milano | tel. 02.7234.2415 | fax 02.80.53.215
web: www.educatt.it | www.educatt.org

Accoglienza studenti, informazioni e agevolazioni economiche:
tel. 02.7234.2416 | fax 02.7234.3771 | mail info.dsu@unicatt.it

Ristorazione:

Uffici via Necchi 11 | tel. 02.7234.2400

Assistenza sanitaria e psicologica:

tel. 02.7234.2217 | mail centro.sanitario.dsu@educatt.it

Libri:

tel. 02.7234.2234 | mail librario.dsu@educatt.it (distribuzione)

editoriale.dsu@educatt.it (produzione)

Viaggi e vacanze studio:

Agenzia CTS | tel. 02.805.5595 | fax 02.805.6738

Sede di Brescia: via Trieste 17

Accoglienza studenti, informazioni, ristorazione e agevolazioni economiche:

tel. 030.2406.202 | mail info.bs.dsu@educatt.it

Libri (distribuzione): Libreria Università Cattolica, via Trieste 17/D

tel. 030.2406.440 | fax 030.2406.441 | mail libreria-bs@unicatt.it

Sede di Piacenza: via dell'Anselma 7

Accoglienza studenti, informazioni, ristorazione, libri (distribuzione):

tel. 0523.62.11.11 | fax 0523.579.416 | mail info.pc.dsu@educatt.it

Sede di Roma: Largo F. Vito 1

Accoglienza studenti, informazioni, ristorazione, libri (distribuzione):

tel. 06.301.54.210 | fax 06.301.55.708 | mail info.rm.dsu@educatt.it

Il presente documento è scaricabile liberamente all'indirizzo www.educatt.it/bilancioidimissione.

Coordinamento del Progetto

Prof.ssa Antonella Sciarrone Alibrandi (Presidente EDUCatt)

Gruppo di lavoro

Calogero Casà, Sebastiano Rota (rappresentanti degli studenti nel Consiglio di Amministrazione EDUCatt); Angelo Gionelli, Alberto Astuto, Daniele Clarizia, Renato Colombo, Alessandro Liuzzi, Pietro Rossi (EDUCatt)

Redazione e progetto grafico

Studio Editoriale EDUCatt

Il testo è stato composto con i caratteri Akzidenz Grotesk e ITC New Baskerville e prodotto, in versione digitale e a stampa, nel mese di novembre 2011.

La foto di copertina è di Andrea Aschedamini per EDUCatt, 2010.

Sommario

5 Presentazione

1. L'organizzazione

- 6 Nota metodologica
- 7 L'identità aziendale
- 8 La Governance
- 9 Gli Stakeholder
- 10 Alcune attività di coinvolgimento
- 11 La struttura organizzativa
- 12 Le persone a servizio degli studenti
- 14 Le reti istituzionali
- 15 I partner

2. L'accoglienza

- 16 Agevolazioni economiche
- 20 L'assistenza sanitaria
- 22 L'assistenza psicologica

3. Le risposte ai bisogni

- 24 La ristorazione
- 26 La residenzialità
- 28 I libri
- 29 Il sostegno a iniziative culturali
- 30 I viaggi e le vacanze studio
- 31 La comunicazione e il confronto con gli studenti

4. Il valore e la restituzione

- 32 Le risorse economiche:
la sostenibilità responsabile
- 34 La sostenibilità economica dei servizi
- 36 Il bilancio di restituzione:
il valore aggiunto per la collettività
- 38 Le politiche ambientali

5. Preparare il futuro

- 39 Gli indirizzi strategici

La Fondazione

Denominazione: EDUCatt - Ente per il Diritto allo Studio Universitario dell'Università Cattolica

Stato giuridico: Fondazione senza fine di lucro iscritta all'albo regionale lombardo delle persone giuridiche private

Data di inizio dell'attività: 1 marzo 2009

Codice fiscale: 97489410155

Partita IVA: 06529660968

EDUCatt può essere destinatario del 5 per mille dei redditi IRPEF destinati ad organismi senza scopo di lucro operanti nel campo sociale e assistenziale.

Presentazione

Con il Report di Missione 2010 EDUCatt muove un altro passo lungo lo stimolante percorso avviatosi lo scorso anno con la pubblicazione del Bilancio di Missione 2009, strumento pensato per “rendere conto” dell’operato della Fondazione a tutti coloro che hanno una legittima aspettativa di essere correttamente informati sull’agire dell’Ente attraverso il quale l’Università Cattolica del Sacro Cuore ha scelto di dare attuazione agli interventi inerenti al diritto allo studio.

In considerazione delle motivazioni che ci hanno condotto ad aprire un canale comunicativo di natura qualitativa verso l’esterno, ci è parso infatti opportuno, nell’ottica di continuo miglioramento della qualità delle relazioni tra la Fondazione EDUCatt e gli interlocutori rappresentativi della società e del territorio in cui la medesima opera, dare continuità a tale iniziativa. E ciò tanto più in ragione del fatto che l’estrema fluidità degli odierni contesti di riferimento rende pressoché indispensabile per un organismo giovane e in crescita, quale è la Fondazione, lo sforzo di definire e precisare sempre più i propri ambiti di intervento per poter interpretare al meglio il proprio mandato.

A questo secondo appuntamento, EDUCatt ha

scelto, però, di presentarsi con un documento che, come già segnalato dal titolo (“Report”), vuole avere carattere più snello e informale rispetto al Bilancio di Missione 2009, puntando in via prioritaria, a vantaggio della continuità dell’informazione, a evidenziare i soli cambiamenti significativi e le scelte strategiche della Fondazione registratisi nel corso dell’ultimo anno.

Questo tipo di rendiconto, che si accompagna al bilancio d’esercizio cercando di allargare l’orizzonte informativo oltre il puro dato quantitativo, rimane, comunque, sia pure nella forma più abbreviata del Report, anche una preziosa occasione di riflessione attorno al profilo istituzionale dell’ente, chiamato a mantenere nel tempo un *modus operandi* sempre attento ai bisogni e alle richieste del pubblico di riferimento, anche attraverso soluzioni che sono, nel concreto, inevitabilmente destinate a mutare.



Antonella Sciarrone Alibrandi

1. L'organizzazione

Nota metodologica

Processo seguito nell'elaborazione

La metodologia adottata nella redazione del presente documento ha tenuto conto delle *Linee Guida per la Redazione del Bilancio Sociale delle Organizzazioni Non Profit 2010*, predisposte dall'Agenzia per le Organizzazioni Non Lucrative di Utilità Sociale, sulla base del Bilancio di missione 2009 EDUCatt.

Il presente documento costituisce un passo intermedio e non certificato, ma di valore ufficiale, per la rendicontazione dell'operato della Fondazione.

Il processo che ha portato alla realizzazione del Report di Missione 2010 trae origine dal lavoro svolto nell'anno 2008-2009 e si è completato con l'approvazione del presente documento da parte del Consiglio di Amministrazione di EDUCatt nel mese di novembre 2010.

Struttura del Report

Come in precedenza, il Report di Missione si compone di 6 parti.

Nella prima parte, è descritta l'evoluzione del Diritto allo Studio dell'Università Cattolica, dalla nascita dell'Ateneo sino alla costituzione di EDUCatt, mettendo in evidenza l'importante lavoro svolto "all'interno" della Fondazione per il recupero e la definizione della propria identità. Particolare attenzione è stata posta alle persone, come soggetti essenziali che cooperano per l'attuazione della missione dell'Ente.

Nelle attività di EDUCatt, lo studente è al centro. E, come emerge dalla parte seconda, lo studente è innanzitutto una persona con dei bisogni da accogliere. La risposta ai bisogni passa attraverso un ascolto "attento" e "disponibile", atto ad individuare le migliori soluzioni possibili.

Nella terza parte vengono illustrate le soluzioni e gli strumenti concretamente offerti a soste-

gno degli studenti, mentre nella quarta sono riportati sinteticamente i risultati economico patrimoniali ed ambientali, mettendo in evidenza, nel bilancio di restituzione, il valore creato nei confronti dello studente.

A completamento del percorso di rendicontazione, nella parte quinta e sesta vengono delineate le strategie della Fondazione e le prospettive di miglioramento per il futuro.

Criteri adottati per la riclassificazione dei dati

Nel documento sono riportati i dati inerenti l'esercizio 1 gennaio - 31 dicembre 2010. Per quanto riguarda la popolazione studentesca si è fatto riferimento agli studenti iscritti all'anno accademico 2009/2010. Le comparazioni con dati riferiti ad anni precedenti si basano sui dati statistici relativi all'Ente che garantiva il diritto allo studio per gli studenti iscritti all'Università Cattolica all'epoca della rilevazione.

Per il calcolo del valore aggiunto creato e restituito alla collettività, si è scelto di utilizzare fonti istituzionali e valori reali di mercato: si è quindi arrivati alla definizione di valori "minimi" e "massimi" di riferimento, entro cui collocare il valore creato dalla Fondazione.

Il contesto normativo del Diritto allo Studio

- Articolo 149 del **Trattato sulla Comunità Europea**
- Articoli 3 e 34 della **Costituzione Italiana**
- Riforma del titolo V della Costituzione italiana del 2001
- **Legge Regionale 33/2004** (Regione Lombardia) - Norme sugli interventi regionali per il Diritto allo Studio Universitario
- **Deliberazione n. VIII/004889 della Regione Lombardia del 15 giugno 2007** (Cessazione dell'I.S.U. Università Cattolica e subentro dell'Università Cattolica in qualità di gestore diretto degli interventi per il Diritto allo Studio)

L'identità aziendale

EDUCatt, Ente per il Diritto allo Studio Universitario dell'Università Cattolica, è una Fondazione senza fine di lucro fondata il 28 febbraio 2008, come ente ausiliario e strumentale per l'attuazione degli interventi inerenti al Diritto allo Studio Universitario in favore degli studenti iscritti ai corsi di ogni livello. La Fondazione è diventata operativa dal 1 marzo 2009, a seguito del conferimento, da parte dell'Ateneo, del ramo di azienda relativo alle attività del Diritto allo Studio "ex ISU".

Pertanto, il Diritto allo Studio in Università Cattolica, seppur con differenti forme giuridiche, è sempre stato assicurato con lungimiranza ed efficacia ponendo grande attenzione ai bisogni degli studenti e delle loro famiglie.

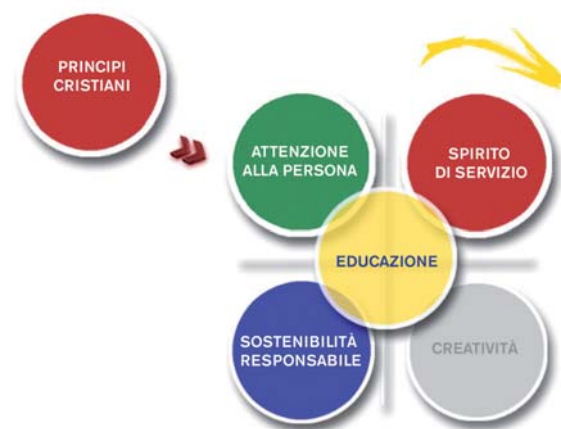
La Fondazione ha sede a Milano, in Largo Gemelli n. 1, ed ha istituito sedi secondarie a Brescia, Piacenza e Roma.

EDUCatt ha per fine istituzionale anche lo svolgimento di ogni altra forma di prestazione o assistenza utile ad attuare il Diritto allo Studio, comprese tutte le ulteriori attività che l'Università Cattolica intenda in futuro affidare alla Fondazione in consonanza coi rispettivi fini istituzionali.

Le attività svolte sono dettagliatamente descritte nello Statuto della Fondazione, disponibile online all'indirizzo educatt.unicatt.it/1674.html. EDUCatt agisce costantemente in linea con gli scopi, i valori e i principi cristiani che ispirano l'Ateneo.

I valori-guida

«Sulla base di un'etica solida e accertata, ispirata ai principi cristiani, per EDUCatt l'attenzione alla persona si concretizza nello spirito di servizio che, attraverso la creatività e l'entusiasmo del fare, conduce alla sostenibilità responsabile e alla convivenza civile per un'educazione integrale della persona».



Missione

«EDUCatt è un'organizzazione di persone, fondata dall'Università Cattolica per l'attuazione degli interventi inerenti al Diritto allo Studio in favore degli studenti iscritti all'Ateneo, nel segno della continuità della Missione dell'Università, in un'ottica di sostenibilità responsabile».

Per EDUCatt, **organizzazione di persone** significa:

- un gruppo di individui accomunati da creatività, entusiasmo nel fare e spirito di servizio in favore degli studenti;
- attirare e trattenere i migliori talenti, attraverso politiche di gestione del personale coinvolgenti e attente alla persona.

Per EDUCatt, **attuare interventi in favore del Diritto allo Studio** significa:

- ascoltare ed accogliere i bisogni degli studenti;
- fornire facilities, soluzioni e strumenti.

Per EDUCatt, **continuità della Missione dell'Università Cattolica** significa:

- contribuire a formare persone solide, educate all'uso corretto della libertà, capaci di collaborare con gli altri e di dare un senso alla propria vita.

Per EDUCatt, **sostenibilità responsabile** significa:

- porre in atto il giusto equilibrio fra le esigenze degli studenti e delle loro famiglie, dell'ambiente e del personale con le esigenze economico-finanziarie di bilancio;
- porre in atto azioni virtuose per un uso razionale e consapevole delle risorse, anche con azioni educative rivolte agli studenti.

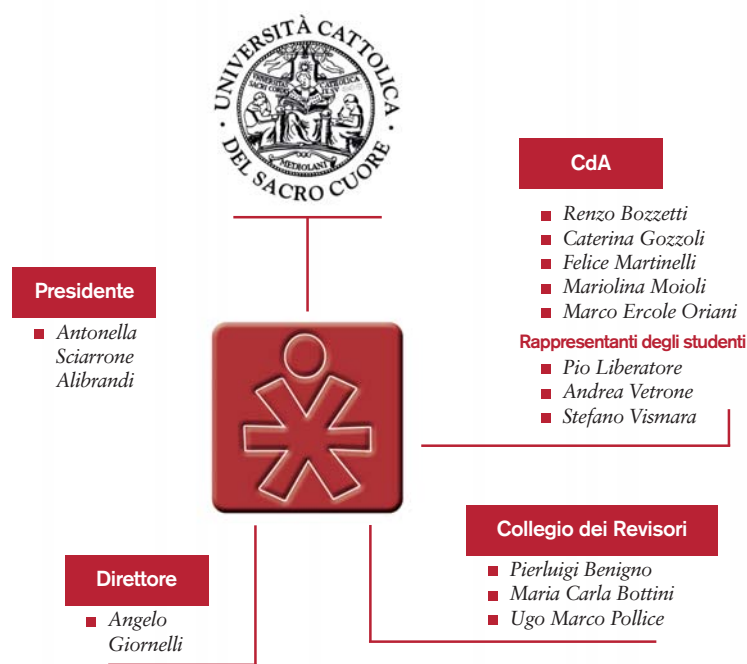
La Governance

Il **Presidente**, nominato dal Rettore dell'Università Cattolica, ha la rappresentanza legale di EDUCatt di fronte ai terzi e in giudizio; il **Consiglio di Amministrazione**, a cui sono conferiti i poteri per l'amministrazione ordinaria e straordinaria, è composto da cinque membri nominati dal Rettore dell'Università Cattolica, di cui almeno due sono scelti tra i membri del Consiglio d'Amministrazione dell'Ateneo, nominati dall'Istituto Giuseppe Toniolo di Studi Superiori, e da tre rappresentanti degli studenti, eletti secondo le modalità del Regolamento Generale di Ateneo.

Il **Collegio dei Revisori** è nominato dal Rettore dell'Università Cattolica su designazione del Consiglio di Amministrazione.

Il **Direttore**, nominato dal Consiglio di Amministrazione dell'Università Cattolica, sovrintende alla gestione, per il raggiungimento degli obiettivi prefissi.

L'attuale Consiglio di Amministrazione EDUCatt è in carica fino al 2013; nel corso del 2010 sono stati designati come nuovi membri dal Consiglio di Amministrazione dell'Università Cattolica il Rag. Renzo Bozzetti e la dott.ssa Mariolina Moiola, in sostituzione del prof. Bruno Giardina e l'avv. Giuseppe Gervasio.



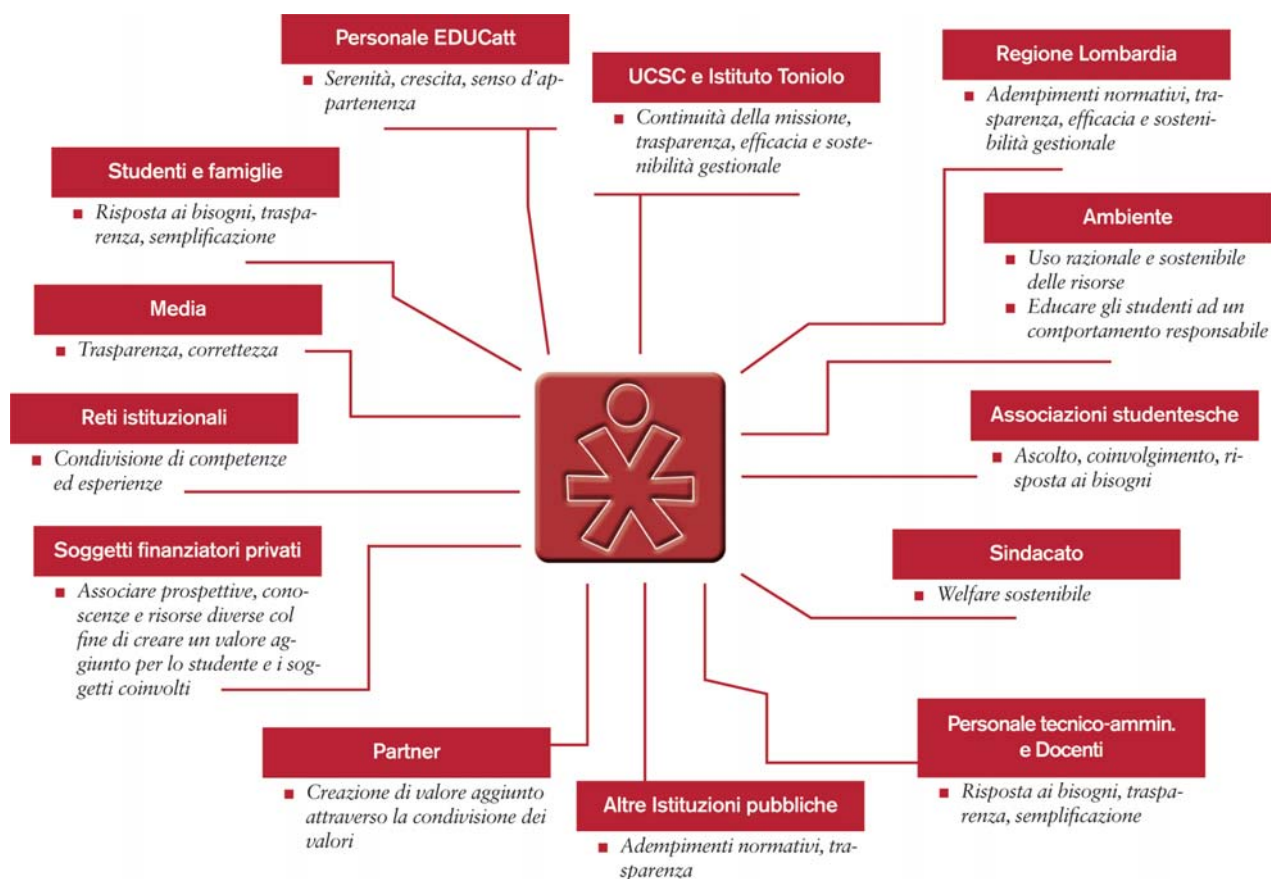
Nello **Statuto della Fondazione** sono dettagliatamente riportati ruoli e funzioni degli organi di Governance

- Per la partecipazione al Consiglio di Amministrazione della Fondazione non è prevista la corresponsione di alcun compenso.
- Il C. di A. di EDUCatt si è riunito, nel corso del 2010, in 5 sedute, i cui verbali sono consultabili a richiesta presso la Direzione dell'Ente.

Gli Stakeholder

Gli Stakeholder sono tutti quei soggetti portatori di interesse che, entrando in relazione con EDUCatt, ne motivano di fatto l'esistenza: possono vantare diritti o titoli di proprietà, portare richieste o interessi o necessitare la soddisfazione di determinati bisogni.

A risultato della ricerca di un gruppo di lavoro che ha operato durante l'anno, EDUCatt è giunto alla definizione dei propri Stakeholder e degli impegni che la Fondazione si prefigge nei loro confronti.



Alcune attività di coinvolgimento

Studenti

- **In mensa a merenda:** all'interno del progetto già avviato nel corso del 2009 "una mensa a misura di studente", la mensa di Milano è rimasta aperta straordinariamente tra aprile e maggio per la pausa e per lo studio; per l'occasione, grazie alla collaborazione di LatBri e Pepsi, agli studenti è stata offerta anche una merenda a tema (<http://educatt.unicatt.it/2004.html>).
- **Esposizioni sui libri:** grazie al supporto di EDUCatt gli studenti sono stati condotti alla fiera del Libro di Torino (14 maggio, <http://educatt.unicatt.it/2103.html>), dove è stata presentata anche la serie del Laboratorio di Editoria ideata e realizzata da studenti ed edita dalla Fondazione, al Festivaletteratura di Mantova (<http://educatt.unicatt.it/2138.html>) e alla fiera di Roma "Più libri più liberi" di dicembre (<http://educatt.unicatt.it/2143.html>).
- **Gli studenti in visita alla Sindone:** il Centro Pastorale dell'Ateneo, in collaborazione con EDUCatt ha permesso agli studenti dell'Università la partecipazione all'Ostensione della Sindone (<http://educatt.unicatt.it/1858.html>).
- **Bookcrossing in Cattolica:** a maggio la Biblioteca d'Ateneo ha messo in circolo libri acquistati appositamente per l'occasione o donati da docenti e studenti. Con il supporto di EDUCatt sono stati allestiti punti di bookcrossing all'interno dell'Ateneo (<http://www.educatt.it/bookcrossing>).
- **Nuova Linea Pizza a Milano:** a settembre, in concomitanza con l'apertura della nuova linea presso il Self Service di via Necchi 9, è stato illustrato in anteprima ai rappresentanti delle associazioni studentesche il processo di produzione basato su un innovativo forno rotante e su ingredienti selezionati (<http://www.educatt.it/ristorazione/FormulaPizza>).

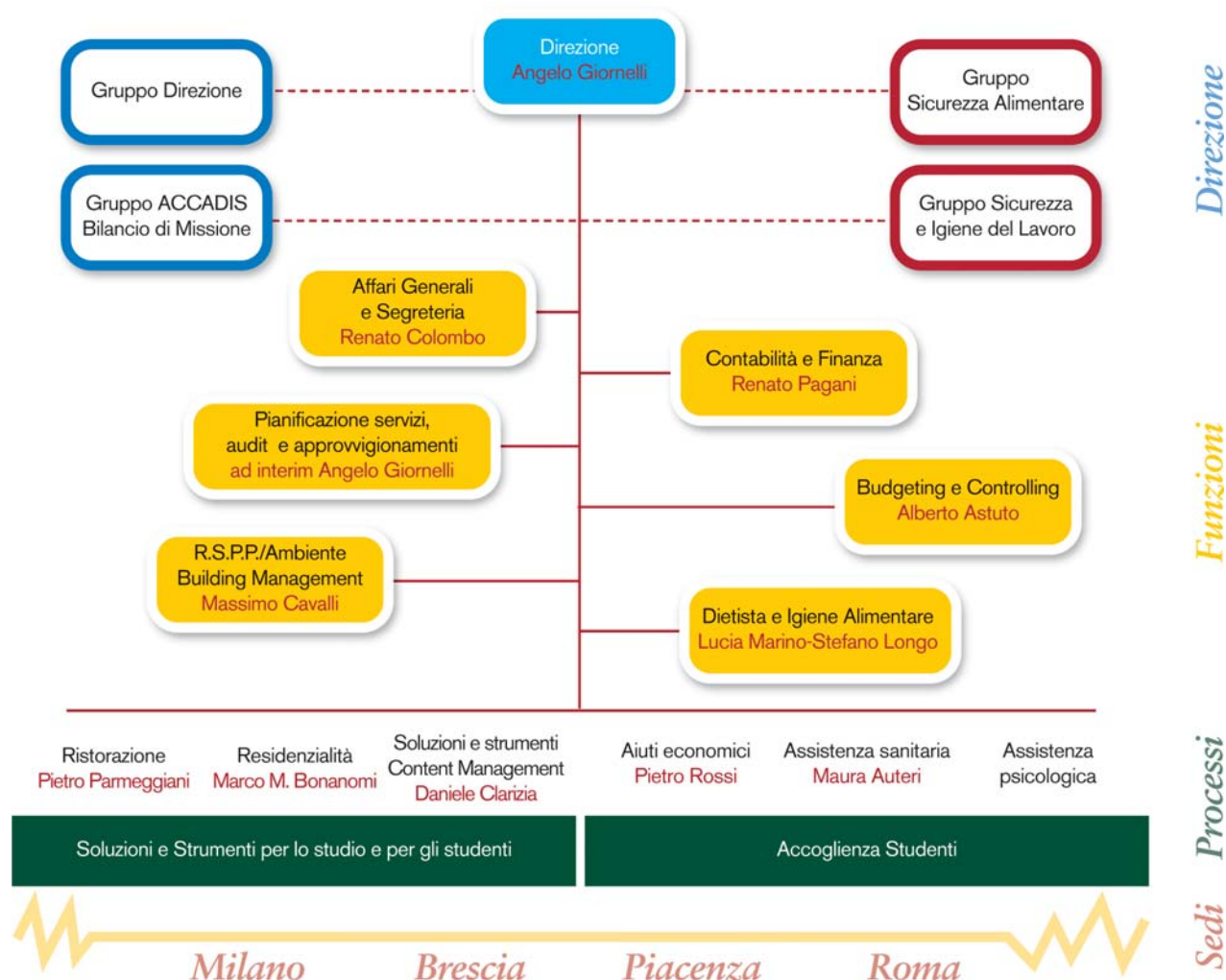
Personale

- **EDUCattEV:** la celebrazione dell'anniversario di inizio dell'attività della fondazione a Piacenza ha visto la partecipazione di gran parte del personale EDUCatt di tutte le sedi (marzo 2010), e ha rappresentato anche un momento interessante per consolidare l'identità della nuova realtà lavorativa. Ai partecipanti è stato donato il fascicolo *L'entusiasmo del fare. Un anno insieme*, una pubblicazione riassuntiva delle iniziative svolte durante l'anno (<http://educatt.unicatt.it/1856.html>).
- **Focus per la sicurezza e l'igiene alimentare:** il gruppo di lavoro sulla sicurezza e l'igiene alimentare ha coinvolto il personale della ristorazione per una definizione "dall'interno" dei pericoli e delle attività connesse all'igiene alimentare.
- **Colloquio con le rappresentanze sindacali:** in concomitanza con la riorganizzazione dei servizi per l'apertura della nuova linea Pizza presso il Self Service di via Necchi 9, ai rappresentanti sindacali sono stati illustrati in anteprima il piano di gestione del sistema e le implicazioni dell'innovazione dal punto di vista della contribuzione e della produzione.
- **Momenti di saluto:** vari momenti di ritrovo, presso le diverse sedi, per festeggiare determinati eventi o scambiare auguri e recitare una preghiera. Tra gli altri, i momenti di ritrovo per scambio di auguri di Natale a Milano e Piacenza.
- **L'invisibile canto del silenzio:** in occasione degli auguri di Natale, tutto il personale EDUCatt ha ricevuto in omaggio un volume fotografico sull'Abbazia di Chiaravalle, legata all'Ateneo da antichi vincoli di solidarietà, all'interno di un'operazione di sensibilizzazione sull'operato dei monaci e sulle necessità quotidiane di sostegno ai più deboli (<http://www.educatt.it/chiaravalle>).

La struttura organizzativa

Proseguendo nello sviluppo delle modalità di lavoro “a rete”, già sperimentate nel corso del 2009 e focalizzate sulle eccellenze già presenti all’interno della Fondazione, la strut-

tura organizzativa è stata ottimizzata nel senso dell’integrazione e dell’efficienza, consolidando ulteriormente lo schema illustrato in questa pagina.



Le persone a servizio degli studenti

EDUCatt riconosce nelle persone la vera e propria essenza della Fondazione: è un'organizzazione di 104 persone, accomunate da creatività, entusiasmo nel fare e spirito di servizio in favore degli studenti.

È composta in maggioranza da lavoratrici e l'età media è di 44 anni.

La totalità degli uomini è assunta con un contratto full-time, oltre un terzo delle donne con un contratto part-time.

Il tasso di compensazione del turnover è superiore al 99%.

Circa il 76% delle persone ha un inquadramento contrattuale di operatore (in gran parte donne) o addetto (la maggioranza è maschile).

Le persone di EDUCatt operano prevalen-

temente presso la sede di Milano; una parte consistente è comunque operativa presso la sede di Piacenza, mentre un numero più ridotto garantisce l'erogazione dei servizi presso la sede di Roma. La sede di Brescia è supportata dal personale UCSC di Brescia, coordinato dalle funzioni centrali.

La maggior parte del personale è dedicata alla gestione diretta dei servizi ristorativi e di residenzialità a Milano e Piacenza.

I numeri di EDUCatt

104	dipendenti
78	Milano
23	Piacenza
3	Roma
83	full time
21	part time
65	donne
39	uomini
44	età media
92	contratto UCSC – sedi padane
9	contratto EDUCatt
3	contratto UCSC – Roma
51	Soluzioni e strumenti
15	Direzione/staff
4	Accoglienza studenti
31	studenti 150 ore
23	collaboratori specializzati
4	infortuni sul lavoro
0	sanzioni/contenziosi salute e sicurezza igiene del lavoro
0	vertenze sindacali
0	contenziosi con la Pubbl. Amministr.

La valorizzazione delle risorse umane

- **Pari opportunità:** EDUCatt è composta in gran parte da lavoratrici, perciò si è cercato di tenere nella massima considerazione l'attenzione alle pari opportunità, soprattutto in relazione alla conciliazione dei tempi di vita e di lavoro: concretamente EDUCatt risponde a queste esigenze offrendo la possibilità di contratti anche part-time, che consentano alle lavoratrici di organizzare più agevolmente la vita familiare; in quest'ottica la Fondazione continua ad accogliere le richieste di lavoratrici per un passaggio temporaneo da full-time a part-time, in corrispondenza dei periodi di maternità.
- **Clima aziendale:** EDUCatt ha intrapreso diverse iniziative durante tutto l'anno per favorire il miglior clima aziendale possibile, l'informazione e il coinvolgimento del personale nel perseguimento della Missione della Fondazione. Il clima aziendale può definirsi complessivamente sereno: durante tutto il periodo non sono state registrate né sanzioni, né contenziosi in essere con dipendenti o con loro delegati sindacali.
- **Attenzione a tutte le categorie di persone:** la natura del lavoro svolto dal personale ausiliario e di cucina porta, soprattutto al personale femminile, il manifestarsi di idoneità parziali o limitazioni. Nel 2010 sono stati riscontrati 5 casi di limitazioni nelle mansioni e 9 casi in cui sono state definite delle prescrizioni; in un caso ulteriore una situazione di idoneità con prescrizioni è passata, grazie alla modifica delle mansioni assegnate, all'idoneità, coerentemente con l'applicazione del principio di *repêchage* adottato da EDUCatt in presenza di situazioni caratterizzate da particolari criticità.
- **Attività di formazione:** nell'anno 2010 l'attività formativa ha riguardato gran parte delle risorse umane in EDUCatt: oltre l'80% del personale ha partecipato ad almeno un'attività di formazione od aggiornamento, con un totale di 1081 ore e una media pro capite di circa 13 ore di formazione.

Personale dipendente - suddivisione per sede

INQUADRAMENTO PROFESSIONALE	SEDE				TOTALE
	MILANO	BRESCIA	PIACENZA	ROMA	
OPERATORE	27	0	12	1	40
ADDETTO	30	0	8	1	39
COLLAB./TECNICO	10	0	1	1	12
COORDINAT. / SPECIALISTA	4	0	1		5
ELEVATA PROFESSIONALITÀ	6	0	1		7
DIREZIONE	1	0			1
TOTALE	78	0	23	3	104

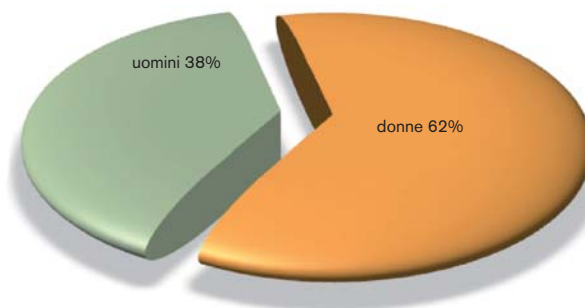
Personale dipendente - qualifica professionale e tipo di contratto

INQUADRAMENTO PROFESSIONALE	TOTALE PERSONALE					
	ETÀ				FULL/PART TIME	
	fino 34	35-44	45-54	oltre 55	FULL T.	PART T.
OPERATORE	10	8	17	5	25	15
ADDETTO	8	10	13	8	33	6
COLLAB./TECNICO	2	4	4	2	12	
COORDINAT. / SPECIALISTA	1	2		2	5	
ELEVATA PROFESSIONALITÀ		3	2	2	7	
DIREZIONE			1		1	
TOTALE	21	27	37	19	83	21

Personale dipendente - scolarizzazione

INQUADRAMENTO PROFESSIONALE	SCOLARIZZAZIONE				
	LIC. ELEM.	LIC. MEDIA INFERIORE	DIPL. INTERM.	LIC. M. SUPER.	LAUREA
OPERATORE	12	19	6	1	2
ADDETTO	2	18	5	12	2
COLLAB./TECNICO		1	4	5	2
COORDINAT. / SPECIALISTA				2	3
ELEVATA PROFESSIONALITÀ			2	2	3
DIREZIONE					1
TOTALE	14	38	17	22	13

Personale dipendente - Suddivisione per sesso

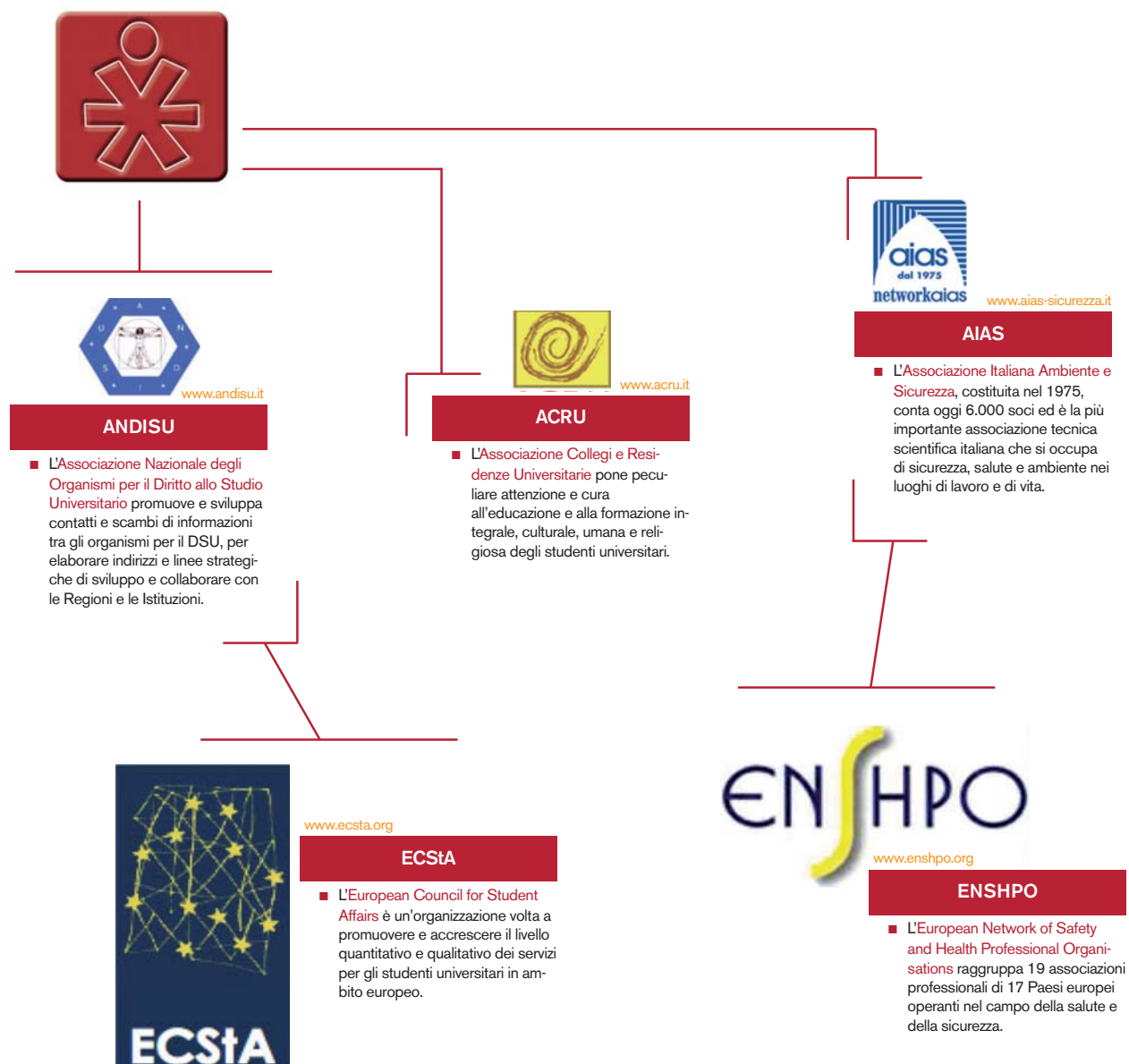


Personale dipendente - inquadramento delle donne nell'Organizzazione

INQUADRAMENTO PROFESSIONALE	DONNE						TOTALE
	ETÀ				FULL/PART TIME		
	fino 34	35-44	45-54	oltre 55	FULL T.	PART T.	
OPERATORE	8	8	17	5	20	17	38
ADDETTO	3	4	9	2	12	7	18
COLLAB./TECNICO	1	3	1	1	3	3	6
COORDINAT. / SPECIALISTA		2			2		2
ELEVATA PROFESSIONALITÀ				1	1		1
DIREZIONE							
TOTALE	12	17	27	9	38	27	65

Le reti istituzionali

EDUCatt fa parte di numerose associazioni impegnate attivamente nell'ambito del Diritto allo Studio Universitario, della sicurezza nei luoghi di lavoro e di vita, dell'ambiente e dell'educazione alla persona.



I partner

EDUCatt si avvale anche della collaborazione di soggetti esterni per la gestione operativa dei servizi, per gli immobili e per il funzionamento dell'Organizzazione. Per i servizi caratterizzati da maggiore criticità, vengono valutati attentamente i requisiti morali e valoriali dei potenziali fornitori, privilegiando tutti quei soggetti in grado di dare un contributo rilevante pienamente

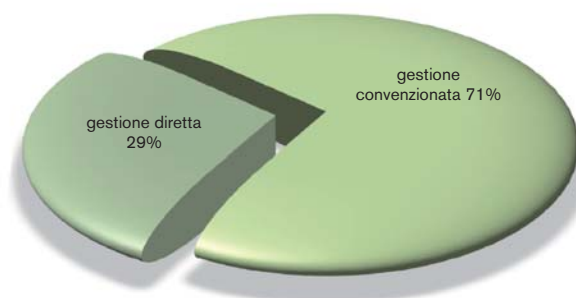
in linea con i valori della Fondazione (tipicamente, enti morali e congregazioni religiose).

I costi per prestazioni di vario genere in outsourcing ammontano a 13.008.622 Euro, pari al 71% del totale. La tabella in questa pagina riporta la loro suddivisione in funzione della tipologia di partner.

DESCRIZIONE	SALDO	INCIDENZA %
PARTNER OPERATIVI PER LO STUDENTE	8.010.901	61,58
PARTNER IMMOBILIARI	3.715.069	28,56
PARTNER DI FUNZIONAMENTO PER L'ORGANIZZAZIONE	1.282.652	9,86
TOTALE	13.008.622	100

Con i partner immobiliari, EDUCatt ha stipulato dei contratti di durata pluriennale aventi ad oggetto la locazione di alloggi e mense a gestione diretta, nonché l'utilizzo di posti letto convenzionati presso altre strutture.

Costi sostenuti verso partner immobiliari



Turnover e contenziosi

- **Nessun turnover** dei soggetti che gestiscono i servizi in outsourcing nel corso dell'esercizio.
- **Nessun contenzioso** con i soggetti che gestiscono servizi in outsourcing.

2. L'accoglienza

Agevolazioni economiche



Nell'anno accademico 2009/10, la Regione Lombardia, attraverso EDUCatt, ha erogato più di 2.850 Borse di Studio, per un controvalore superiore ai 9 milioni di Euro.

Negli ultimi sei anni, la Regione Lombardia ha permesso l'erogazione di aiuti economici al 100% degli studenti dell'Università Cattolica che, possedendo i requisiti indicati nel bando, ne hanno fatto richiesta.

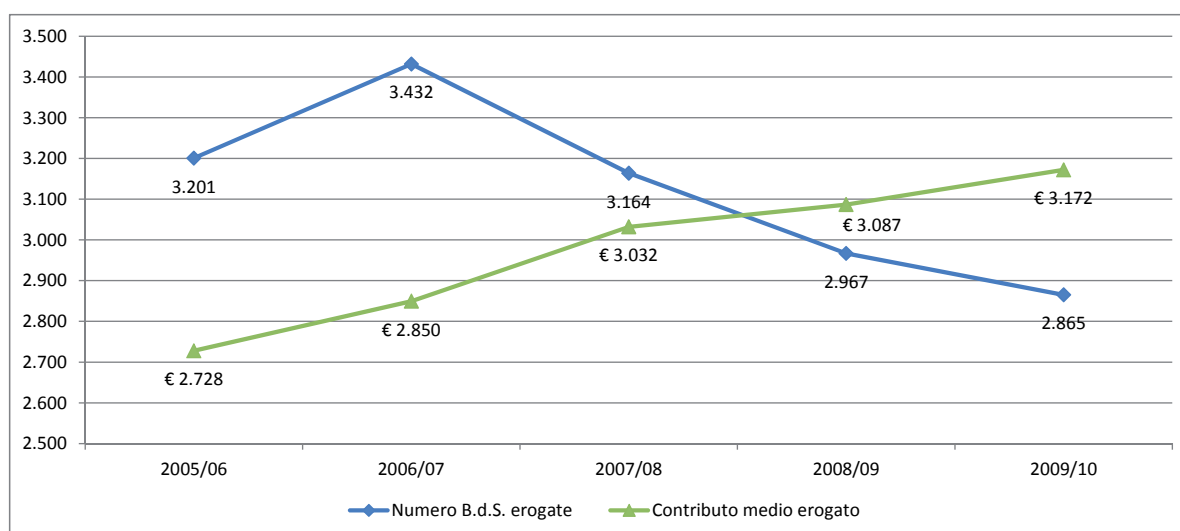
Oltre alle Borse di Studio ordinarie, EDUCatt

eroga anche sovvenzioni straordinarie in denaro e/o servizi, intese a far superare agli studenti temporanee ed eccezionali situazioni di bisogno. Il trend del volume complessivo di Borse di Studio è in leggera flessione negli ultimi anni; questo dato, influenzato dal calo del numero di richieste rispondenti ai requisiti, è controbilanciato da un progressivo aumento del contributo medio erogato.

Per conto dell'Università Cattolica, la Fondazio-

Anno	Totale aiuti economici		
	Numero B.d.S. erogate	Aiuti economici erogati	Contributo medio erogato
2005/06	3.201	€ 8.731.625,00	€ 2.728
2006/07	3.432	€ 9.780.300,00	€ 2.850
2007/08	3.164	€ 9.593.060,00	€ 3.032
2008/09	2.967	€ 9.158.384,00	€ 3.087
2009/10	2.865	€ 9.087.587,50	€ 3.172

Borse di Studio e contributo medio erogato



ne gestisce inoltre le Borse di Studio per merito a favore di studenti, anche di condizione economica non disagiata, che abbiano acquisito i crediti o le annualità previste dal piano di studi

con una predeterminata votazione media e quelle a favore di studenti capaci e meritevoli privi di mezzi.

I beneficiari e le loro famiglie

Il numero di aiuti economici per gli studenti della regione Lombardia rappresenta la quota più alta; tra le altre regioni le quote maggiori riguardano gli studenti della regione Puglia e Lazio o provenienti da stati non appartenenti all'Unione Europea. Di fatto, EDUCatt destina oltre 1.200.000 Euro in aiuto a studenti provenienti dalla Puglia, oltre 600.000 Euro a studenti del

Lazio, oltre 870.000 Euro a studenti extra U.E. e quasi 3.200.000 Euro agli studenti lombardi.

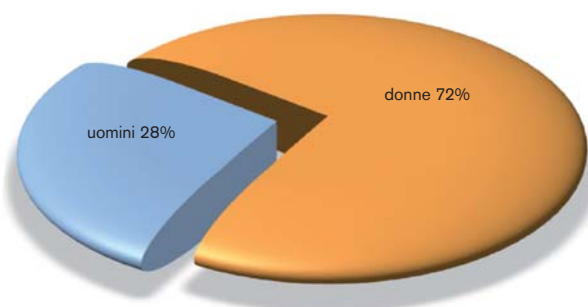
Degno di nota è il fatto che quasi il 30% degli studenti beneficiari pugliesi, e il 15% di quelli siciliani, oltre alla Borsa di Studio hanno scelto anche di abitare nei Collegi, segno di forte sintonia fra le esigenze degli studenti provenienti da quelle regioni e le azioni di supporto promosse da EDUCatt.

Regione di residenza	n. borse	%	di cui in collegio	% su n. borse	% tot. Coll.	ammontare erogazione	%
ABRUZZO	42	1,5	13	31,0	2,3%	€ 173.840,00	1,9
BASILICATA	83	2,9	23	27,7	4,2%	€ 342.727,50	3,8
CALABRIA	109	3,8	39	35,8	7,0%	€ 425.547,00	4,7
CAMPANIA	87	3,0	35	40,2	6,3%	€ 354.675,00	3,9
EM. ROM.	65	2,3	6	9,2	1,1%	€ 192.292,00	2,1
FRIULI V.G.	3	0,1	0	0,0	0,0%	€ 10.970,00	0,1
LAZIO	207	7,2	30	14,5	5,4%	€ 608.323,00	6,7
LIGURIA	18	0,6	4	22,2	0,7%	€ 66.340,00	0,7
LOMBARDIA	1263	44,1	38	3,0	6,9%	€ 3.181.131,50	35,0
MARCHE	31	1,1	14	45,2	2,5%	€ 127.605,00	1,4
MOLISE	10	0,3	4	40,0	0,7%	€ 36.685,00	0,4
PIEMONTE	60	2,1	8	13,3	1,4%	€ 175.212,50	1,9
PUGLIA	297	10,4	162	54,5	29,2%	€ 1.243.343,00	13,7
SARDEGNA	27	0,9	14	51,9	2,5%	€ 112.950,00	1,2
SICILIA	176	6,1	83	47,2	15,0%	€ 725.796,00	8,0
TOSCANA	7	0,2	1	14,3	0,2%	€ 29.808,00	0,3
TR.AL. ADIGE	8	0,3	3	37,5	0,5%	€ 35.580,00	0,4
UMBRIA	9	0,3	4	44,4	0,7%	€ 36.810,00	0,4
V. D'AOSTA	1	0,0	1	100,0	0,2%	€ 4.770,00	0,1
VENETO	35	1,2	6	17,1	1,1%	€ 127.565,00	1,4
UE	63	2,2	8	12,7	1,4%	€ 201.697,00	2,2
NON UE	264	9,2	58	22,0	10,5%	€ 873.920,00	9,6
TOTALE	2865	100	554	19,3	100,0%	€ 9.087.587,50	100,0

Che cos'è la Borsa di Studio

- **Obiettivo:** raggiungimento dei gradi più alti degli studi per gli studenti capaci e meritevoli, seppur in condizioni economiche difficoltose
- **Consistenza:** un aiuto in denaro;
un pasto gratuito al giorno (o controvalore);
esenzione completa dalle tasse universitarie

Beneficiari di Borsa di Studio - Suddivisione per sesso

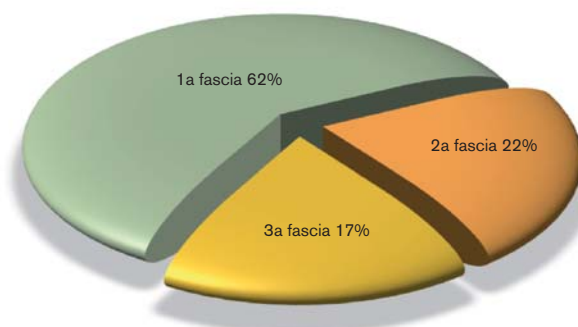


In merito invece alle fasce di reddito di appartenenza delle famiglie degli studenti beneficiari, si può notare una sostanziale omogeneità della distribuzione nelle diverse sedi, con una mar-

cata prevalenza della prima fascia: quasi due beneficiari su tre vi appartengono, mentre la rimanenza è suddivisa quasi equamente tra la seconda e terza fascia.

Fascia di Reddito*	Milano	Brescia	Piacenza	Roma	Totale
1 ^a	965	311	135	377	1.788
2 ^a	293	122	53	106	574
3 ^a	249	121	35	98	503
Totale	1.507	554	223	581	2.865

Beneficiari di Borsa di Studio - Suddivisione per fascia di reddito



In questa edizione del Report di missione è stata approfondita l'analisi dei destinatari degli aiuti economici, con particolare attenzione al merito degli studenti idonei, cioè in possesso dei requisiti necessari a ottenere la borsa di Studio, dei primi anni e degli anni superiori: ne emerge un'alta percentuale (circa il 66%) di studenti con crediti formativi superiori alla media di ateneo per i primi anni e una media-voto ponderata per gli studenti degli anni successivi superiore a 26/30.

MEDIA PONDERATA SUPERIORE AL	N.	%
18	1889	100,00%
19	1886	99,84%
20	1874	99,21%
21	1854	98,15%
22	1794	94,97%
23	1692	89,57%
24	1550	82,05%
25	1380	73,05%
26	1155	61,14%
27	842	44,57%
28	535	28,32%
29	236	12,49%
MEDIA DELLE MEDIE PONDERATE DI TUTTI GLI IDONEI:		26,29

	CFU
MEDIA CFU GENERALE DI ATENEO - PRIMI ANNI DI CORSO:	32
NUMERO DI IDONEI ALLA BDS 2009/10 PRESENTI NEL CAMPIONE:	951
NUMEROSITÀ DI IDONEI CON CFU INFERIORI ALLA MEDIA DI ATENEO:	323
PERCENTUALE DI IDONEI CON CFU INFERIORI ALLA MEDIA DI ATENEO:	33,96%
NUMEROSITÀ DI IDONEI CON CFU SUPERIORI ALLA MEDIA DI ATENEO:	628
PERCENTUALE DI IDONEI CON CFU SUPERIORI ALLA MEDIA DI ATENEO:	66,04%

FACOLTÀ	N.	%	"MEDIA PONDERATA DI FACOLTÀ"
AGRARIA	27	1,43%	25,44
ECONOMIA	370	19,59%	24,82
GIURISPRUDENZA	163	8,63%	26,15
LETTERE E FILOSOFIA	195	10,32%	28,01
MEDICINA E CHIRURGIA	358	18,95%	26,43
PSICOLOGIA	76	4,02%	26,26
SC.ZE BANC FINANZIARIE E ASS	41	2,17%	24,20
SC.ZE MATEMATICHE FISICHE E NATURALI	32	1,69%	25,66
SCIENZE DELLA FORMAZIONE	282	14,93%	27,27
SCIENZE LINGUISTICHE E LETTERAT. STRANIERE	220	11,65%	26,25
SCIENZE POLITICHE	51	2,70%	26,50
SOCIOLOGIA	74	3,92%	26,65
TOTALE	1889	100,00%	

Chi

- **Team d'accoglienza** presso ogni sede.
- **web:**
www.educatt.it/agevolazioni
- **Prenotazioni** telefoniche e on-line.

Dove

- **Milano**
Largo A. Gemelli, 1
Pass. Scala E - Edif. Dominicanum
tel. 02.86450740 oppure 02.72342416
fax 02.72343771
e-mail: info.dsu@educatt.it
lun., mart., giov., ven.: ore 9.15-12.00
mercoledì: ore 13.30-18.00
(luglio e agosto: ore 13.30-17.00)
- **Brescia**
Via Trieste, 17
tel. 030.2406202
e-mail: info.bs.dsu@unicatt.it
lun., mart., giov.: ore 9.30-12.30
mercoledì: ore 14.30-17.00
venerdì: ore 9.30-12.30 e 14.00-15.30
- **Piacenza**
Via dell'Anselma, 7
tel. 0523.621111 - fax 0523.579416
e-mail: info.pc.dsu@educatt.it
lun.-ven.: ore 10.00-12.30
mercoledì: ore 14.00-15.30
- **Roma**
Largo F. Vito 1
tel. 06.30154210 oppure 06.3050120
fax 06.30155708
e-mail: info.rm.dsu@educatt.it
lun.-ven.: ore 10.00-12.00
(martedì e giovedì anche 14.30-15.30)

*Limite fasce di reddito in base all'I.S.E.E./I.S.E.E.U.

1a fascia	2a fascia	3a fascia
da € 0,00	da € 13.153,01	da € 16.153,01
a € 13.153,00	a € 16.153,00	a € 19.153,00

L'assistenza sanitaria



EDUCatt offre agli studenti dell'Università Cattolica della sede di Milano e di Piacenza un servizio gratuito di assistenza sanitaria allo scopo di tutelare e promuovere la salute.

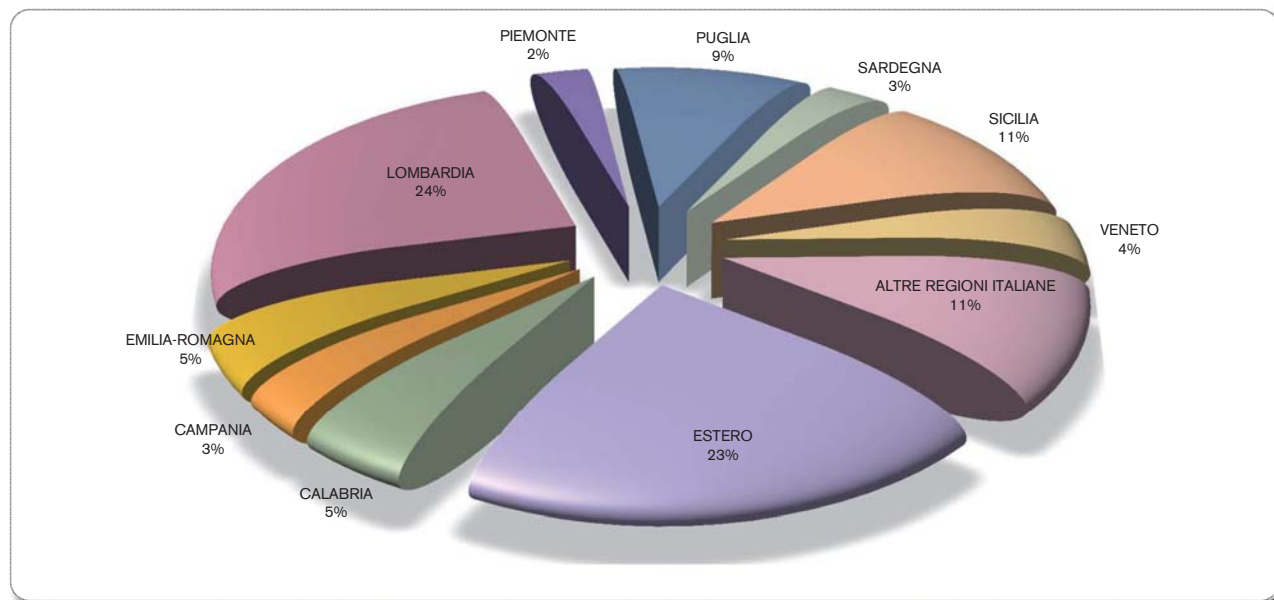
Nel 2010, il Centro sanitario della Sede di Milano ha erogato agli studenti dell'Università Cattolica 5.119 prestazioni.

TIPO DI PRESTAZIONE	STUDENTI	PERSONALE
PRESTAZIONI INFERMIERISTICHE	3.311	1.207
VISITE MEDICHE GENERICHE	1.360	801
VISITE MEDICHE SPECIALISTICHE	360	0
a) Visite oculistiche	170	0
b) Visite ginecologiche	89	0
c) Visite dermatologiche	101	0
INTERVENTI DI PRONTO SOCCORSO	88	39
TOTALE	5.119	2.047

Il grafico seguente riporta la suddivisione delle visite mediche effettuate nel 2010 in ragione dell'area geografica di provenienza degli studenti che si sono avvalsi del servizio; rispetto all'anno precedente si rileva in particolare un

incremento delle prestazioni offerte a studenti provenienti dal di fuori del territorio italiano (10% » 23%).

Studenti visitati suddivisi per area geografica (%)



La restituzione allo studente

Dall'analisi effettuata, risulta che il valore dei servizi resi nel 2010 dal Centro Sanitario di EDUCatt presso la sola sede di Milano è compreso tra 187.695 Euro e 233.013 Euro, stimato sulla base delle tariffe medie per prestazione calcolate confrontando i tariffari medici correnti e quelli di tre significativi Centri campione milanesi.

Tipo di prestazione	Valore minimo	Valore massimo
Prestazioni infermieristiche	76.815	115.223
Visite mediche generiche	68.000	68.000
Visite mediche specialistiche	40.680	47.590
Interventi di pronto soccorso	2.200	2.200
Totale	187.695	233.013

I Servizi offerti

- **prestazioni infermieristiche;**
- **visite mediche generali** a libero accesso;
- **visite mediche specialistiche** (dermatologiche, oculistiche e ginecologiche) su appuntamento;
- **convenzioni** con strutture sanitarie esterne a tariffe agevolate

Destinatari

- tutti gli studenti regolarmente iscritti presso l'Università Cattolica;
- i dottorandi;
- gli specializzandi;
- gli iscritti ai master;
- il personale tecnico-amministrativo;
- il personale docente;
- i collaboratori;
- i visitatori occasionali (ad esempio, i dipendenti di ditte esterne).

Chi

- **Direttore Sanitario**
prof. Antonio Bergamaschi
- **Coordinatore Sanitario**
dott.ssa Maura Autieri
- **7 medici** (specializzazioni in cardiologia, pneumologia, chirurgia, odontoiatria, oftalmologia, ginecologia e urologia, dermatologia)
- **3 medici di base.**
- **4 infermiere** professionali.

Strutture convenzionate

- Istituto Auxologico Italiano
- Studio medico Sant'Ambrogio
- Ospedale San Raffaele
- Clinica Capitanio

Dove

- **Milano**
Largo A. Gemelli, 1
Pass. Scala E - Edif. Dominicanum
tel. 02.7234.2217
e-mail: centro.sanitario.dsu@educatt.it
web: www.educatt.it/centrosanitario
ambulatorio: lun.-ven., ore 8.45-17.15, con orario continuato
- **Piacenza**
Via dell'Anselma, 7
tel. 0523.621111
e-mail: info.pc.dsu@educatt.it
lun., mart., merc.: ore 15.30-16.30
venerdì: ore 11.00-12.00

L'assistenza psicologica

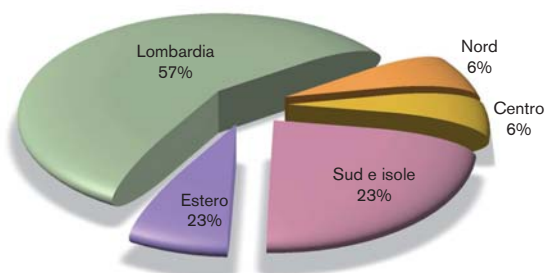


Il servizio di assistenza psicologica svolge attività di consulenza e d'intervento psicologico, per la promozione del benessere interiore e per la prevenzione del disagio psichico.

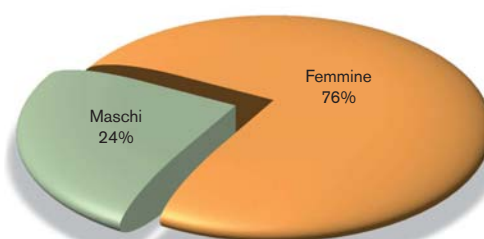
Ogni consultazione prevede un ciclo di 5 colloqui clinici, che può essere ripetuto una sola volta durante il percorso universitario. Nel 2010, i colloqui complessivi sono stati 343. La domanda di aiuto degli studenti si è progressivamente

trasformata nel tempo. Nei primi anni di attività, il servizio era interpretato con una forte finalità "accademica" e, quindi, come luogo idoneo a trattare prioritariamente problemi legati allo studio e all'appartenenza universitaria. Oggi il counselling è rappresentato come luogo preminentemente "psicologico" in cui essere ascoltati rispetto a domande e difficoltà che sono, innanzitutto, "personali".

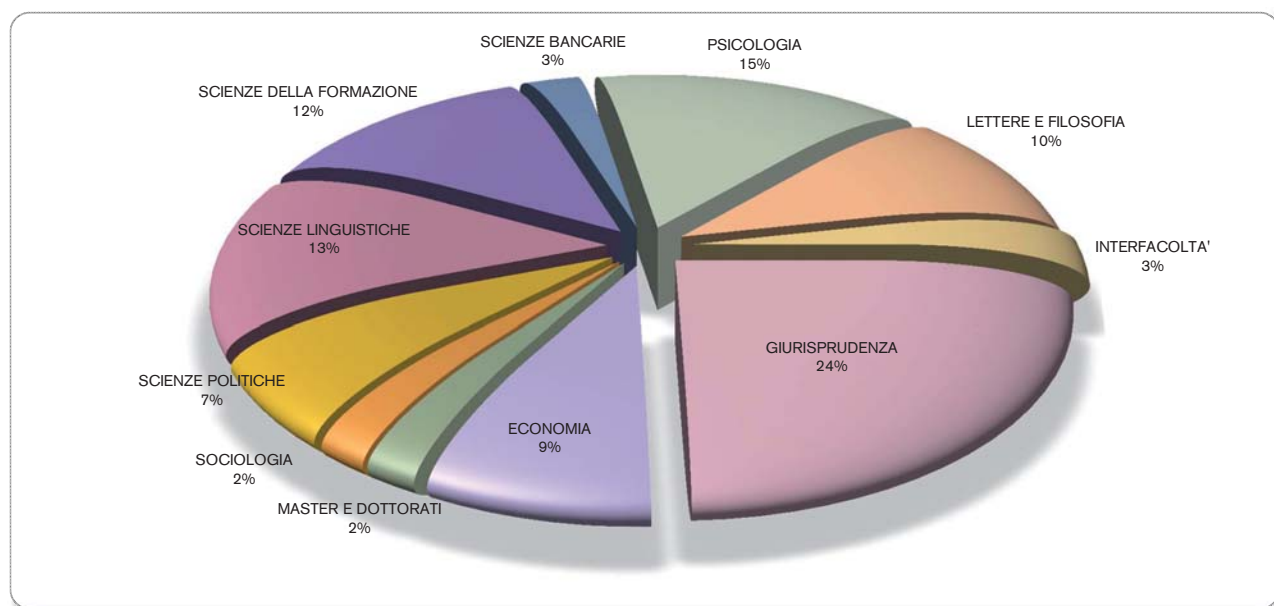
Provenienza dei consultanti



Suddivisione per sesso dei consultanti



Facoltà di appartenenza (%)



La restituzione allo studente

Il valore restituito dalla Fondazione ammonta a 21.266 Euro, calcolato sulla differenza tra il contributo versato dagli studenti e la tariffa media applicata dall'Ordine degli Psicologi (fonte: Ordine Nazionale degli Psicologi, www.psy.it).

Numero visite	Contributo unitario	Tariffa media dell'ordine degli psicologi	Contributo versato dagli studenti UC	Valore di mercato delle visite effettuate	Risparmio sociale
343	13	75	4.459	25.725	21.266

I Servizi offerti

- colloqui psicologici individuali;
- somministrazione e valutazione di **test di psicodiagnostica**;
- **accompagnamento**, su richiesta, verso interventi di secondo livello;
- **gruppi di discussione** su temi d'interesse generale.

Obiettivi del servizio

- confronto con psicologi professionisti sulle difficoltà personali, relazionali e di studio che si incontrano nel percorso universitario;
- analisi delle risorse dello studente;
- individuazione delle strategie idonee a fronteggiare il disagio e promuovere il cambiamento;
- conoscenza e studio dei problemi dei giovani studenti e sensibilizzazione dell'Istituzione Universitaria al riguardo.

Il contributo degli utenti

- Primo colloquio: gratuito
- Colloqui successivi: 13 Euro cadauno
- Test psicodiagnostici: 26 Euro cadauno

Dove

- **Milano**
Largo A. Gemelli, 1
Pass. Scala E - Edif. Dominicanum
tel. 02.7234.2217
e-mail: psicologiastudenti.dsu@educatt.it
accesso al servizio: lunedì, mercoledì e giovedì mattina e pomeriggio, martedì mattina

3. Le risposte ai bisogni

La ristorazione



EDUCatt offre agli studenti iscritti all'Università Cattolica la possibilità di consumare i pasti quotidiani in maniera sana, rispondente a caratteristiche di buona qualità e in ambienti confortevoli.

Nell'anno 2010 sono stati modificati sostanzialmente i criteri di contribuzione al costo pasto, riequilibrandoli nell'ottica della sostenibilità e di una maggiore equità sociale; i pasti distribuiti sono stati circa 840.000 fra tutte le sedi, con una flessione del 16% circa rispetto all'anno precedente, imputabile in parte alla cultura alimentare del target di riferimento, al riequilibrio

dei prezzi di distribuzione e a una maggiore possibilità di controllo della corretta attribuzione di fascia di reddito successiva all'introduzione del sistema di gestione automatizzato "eBadge".

L'offerta ha subito anche una contrazione del numero di strutture, con la chiusura di alcune convenzioni corrispondenti alla disattivazione dei corsi dell'Ateneo.

Oltre il 75% degli ospiti è rappresentato dagli studenti; il restante è composto dal personale (della Fondazione e dell'Università Cattolica) e da esterni (personale di ditte esterne operanti in Università, collaboratori, etc.).

Sede	Struttura	Pasti erogati	Posti a sedere	Tipologia gestione	
				Diretta	Indiretta
Milano (7 strutture)	Self Service Necchi 9	239.999	436	✓	
	Self Service Necchi 5	95.888	204	✓	
	Ristorante pizzeria "La Tavola"	29.813	310		✓
	Ristorante "Ciao Autogrill"	4.549	250		✓
	Self Service c/o Istituto Sacro Cuore	5.402	112		✓
	Self Service c/o il Collegio Paolo VI	47.382	146		✓
	Self Service c/o il Collegio Marianum	92.692	152		✓
	Totale Milano	515.725	1.610	2	5
Brescia (4 strutture)	Ristorante "Panorama"	18.559	94		✓
	Ristorante "Giardino"	10.761	160		✓
	Self Service "S. Croce"	6.026	35		✓
	Bar "Buon Pastore"	7.526	20		✓
	Totale Brescia	42.872	309	0	4
Piacenza (2 strutture)	Self Service c/o il Collegio S. Isidoro	120.686	344	✓	
	Self Service c/o il Collegio Morigi	4.507	78		✓
	Totale Piacenza	125.193	422	1	1
Roma (4 strutture)	S/S Policlinico Gemelli (1°- 4° piano)	102.025	500		✓
	Self Service "Sala Colonne"	34.835	230		✓
	Self Service "Punto Ristoro"	8.466	70		✓
	Ristorazione Sacra Famiglia	12.720	50		✓
	Totale Roma	158.046	850	0	4
(17 strutture)	TOTALE COMPLESSIVO	841.836	3.191	3	14

I numeri dell'offerta

841.836 Pasti totali
3 Strutture a gestione diretta
14 Strutture convenzionate
3.191 Posti a sedere
85% Utenti ricorrenti

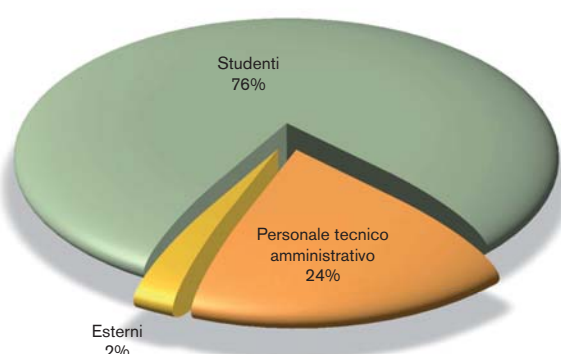
Nella quota studentesca, quasi l'85% dell'utenza (abbonati, collegiali, borsisti) è rappresentata da fruitori abituali.

La composizione del pasto offerto presso le strutture a gestione diretta presenta un'offerta tradizionale ma nel corso dell'anno sono state sperimentate nuove formule di composizione dei pasti più accessibili e vicine alle esigenze del pubblico di riferimento (formula lunch). Dal mese di settembre la Linea 3 del Self service studenti a Milano è stata convertita con un'innovativa Linea di Pizza al trancio, basata su un forno rotante di produzione nazionale, che ser-

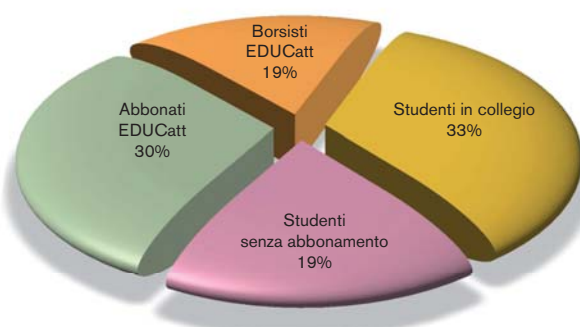
ve quarti di ruota a pranzo e a cena e porzioni da asporto a cena (diametro della ruota circa 50 cm).

Presso le strutture convenzionate, EDUCatt ha uniformato il più possibile la composizione del pasto a quello fornito con la gestione diretta. Fanno eccezione alcuni punti ristoro ove per tipologia o composizione dell'offerta tale modalità è risultata impossibile: in questi casi, gli utenti possono scegliere liberamente fra le diverse proposte commerciali offerte fino ad un massimo di spesa definito per ogni struttura.

Tipologia di utenza



Tipologia di studenti



La restituzione allo studente

Il valore aggiunto creato da EDUCatt varia da un minimo di 2.202.799 Euro ad un massimo di 4.608.839 Euro, calcolato in base alla differenza tra i valori ottenuti dal monitoraggio dei prezzi e tariffe e da una ricerca di mercato e il contributo versato dagli studenti (pari a 3.953.393 euro).

Il "Bilancio di restituzione" del settore

SEDE	Pasti erogati nel 2010	Prezzo di mercato		Valore di mercato	
		Osservatorio Prezzi e Tariffe	Ricerca di mercato	Osservatorio Prezzi e Tariffe	Ricerca di mercato
Milano	356.894	10,05	14,41	3.586.785	5.142.843
Brescia	42.872	7,34	13,08	314.680	560.766
Piacenza	100.469	8,30	10,63	833.893	1.067.985
Roma	158.046	8,99	11,33	1.420.834	1.790.661
Totale	658.281	9,35	13,01	6.156.191	8.562.255

Il contributo degli utenti

- **Contributo di registrazione al servizio:** 30/60 Euro
- **Pasto completo:**
studenti registrati al servizio: per fascia di reddito da 3,50 a 6,00 Euro;
studenti non registrati: 7,50 Euro.
- **Pasto lunch:**
studenti registrati al servizio: 4,50 Euro;
studenti non registrati: 5,50 Euro.
- **Regolamento di accesso al servizio:**
www.educatt.it/ristorazione.

Fonti

- Osservatorio Prezzi e Tariffe - Ministero dello Sviluppo Economico: Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, il Consumatore, la Vigilanza e la Normativa Tecnica (www.osservaprezzi.it), aprile 2011
- Ricerca autoptica presso Ristoranti e pizzerie della zona

La residenzialità



EDUCatt offre agli studenti iscritti all'Università Cattolica la possibilità di scegliere fra un carnet di differenti soluzioni abitative.

I Collegi

I Collegi intendono offrire agli studenti un ambito in cui, oltre alle condizioni favorevoli allo studio ed al soggiorno, possano approfondire e accrescere la propria esperienza umana e relazionale attraverso la condivisione della vita comunitaria in coerenza con i valori dell'Università Cattolica, creando una rete di rapporti che li accompagnerà per tutta la vita.

Gli studenti sono per la quasi totalità ospitati in

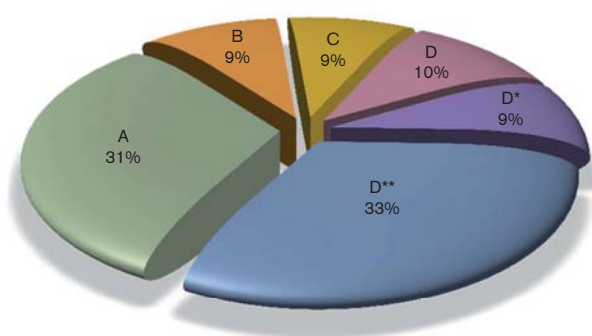
camere singole o doppie, con bagni privati o dedicati ad un numero limitato di utilizzatori, con telefono in camera ed un arredo che consenta di svolgere al meglio i propri studi.

I Collegi sono dotati, per quanto possibile, di tutti i comfort necessari a una serena e costruttiva convivenza (sale studio, sale riunione, sale TV e videoproiezione, sale fitness, ecc., lavanderia e quasi sempre di una cappella). Le strutture di più recente ristrutturazione sono in grado di ospitare studenti portatori di handicap.

La modalità dell'offerta è stata rinnovata nel cor-

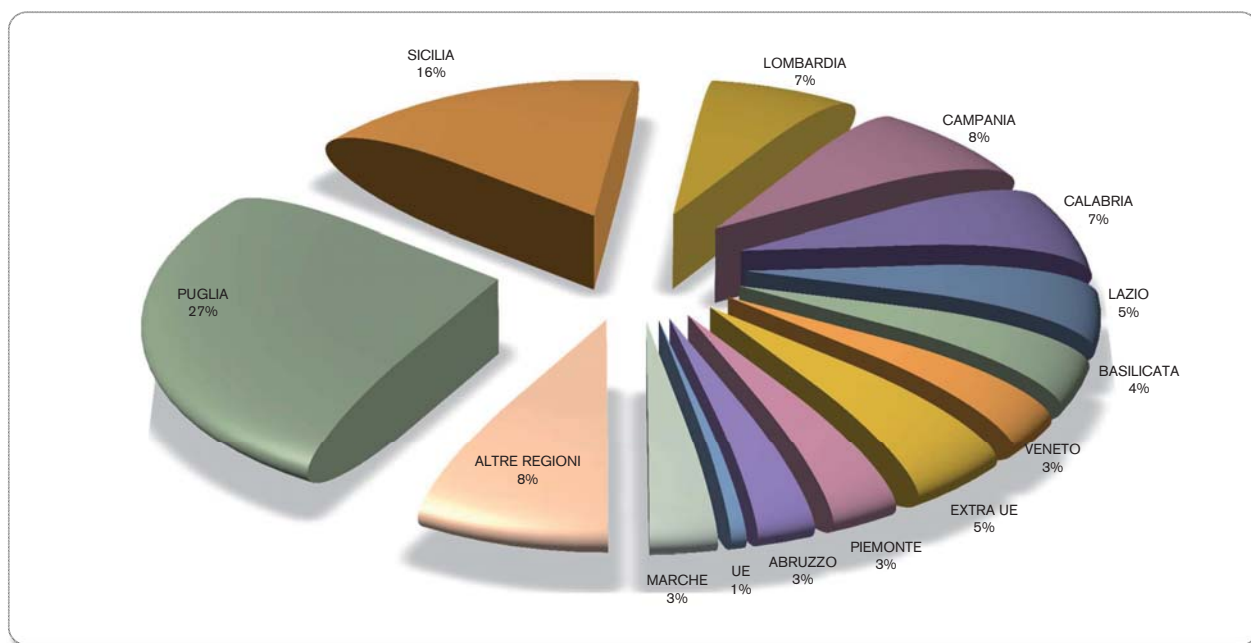
SEDE	Struttura	Posti letto complessivi	Contributo studenti (al giorno)		Tipologia gestione		M	F	M e F
			Fascia A Servizio base	Fascia D** Incluso facilities	Diretta	Indiretta			
Milano (8 strutture)	Augustinianum	106	€ 5,61	€ 18,13	✓	-	✓	-	-
	Ludovicianum	80	€ 4,56	€ 16,72	✓	-	✓	-	-
	Marianum	153	€ 4,90	€ 18,44	✓	-	-	✓	-
	Paolo VI	144	€ 5,10	€ 16,83	✓	-	-	✓	-
	San Francesco	25	€ 4,56	€ 15,28	-	✓	✓	-	-
	Suore Orsoline Mission. del S.C.	36	€ 4,01	€ 14,76	-	✓	-	✓	-
	Suore Stimmatine Francescane	48	€ 4,01	€ 14,76	-	✓	-	✓	-
	Sacro Cuore	40	€ 8,30	€ 15,93	-	✓	-	✓	-
	Totale Milano	632			4	4	3	5	0
Brescia (4 strutture)	Sacro Cuore	55	€ 3,67	€ 13,60	-	✓	-	✓	-
	Morstabiliini	19	€ 4,22	€ 10,37	-	✓	-	-	✓
	Franciscanum	26	€ 5,61	€ 12,84	-	✓	-	-	✓
	Convitto San Giorgio	5	€ 5,90	€ 16,67	-	✓	✓	-	✓
	Totale Brescia	105			0	4	1	1	2
Piacenza (3 strutture)	Sant'Isidoro	165	€ 7,34	€ 15,35	✓	-	-	-	✓
	Orsoline	21	€ 3,84	€ 12,08	-	✓	-	✓	-
	Morigi	30	€ 6,66	€ 13,56	-	✓	-	-	✓
	Totale Piacenza	216			1	2	0	1	2
Roma (8 strutture)	Nuovo Joanneum	109	€ 5,95	€ 17,89	-	✓	✓	-	-
	San Luca - Armida Barelli	110	€ 6,29	€ 13,94	-	✓	-	✓	-
	Ker Maria	76	€ 6,29	€ 17,44	✓	-	-	✓	-
	San Damiano	64	€ 6,29	€ 17,44	✓	-	✓	-	-
	Il Romitello	20	€ 5,27	€ 16,00	-	✓	✓	-	-
	Sacra Famiglia	52	€ 6,29	€ 15,05	-	✓	-	✓	-
	Capitano	30	€ 5,27	€ 16,00	-	✓	-	✓	-
	Totale Roma	479			2	6	4	4	0
(23 strutture)	TOTALE COMPLESSIVO	1.432			7	16	8	11	4

Ospiti dei collegi per fasce di contribuzione



Link

- Area web dedicata: www.collegiunicattolica.it
- Bando di concorso: www.educatt.it/agevolazioni/doc/EDUCattBandoCollegi2010.pdf
- Progetto Formativo: www.educatt.it/collegi/doc/progettoFormativo.pdf
- Agenzia del Territorio: www.agenziaterritorio.it
- Autorità per l'energia elettrica e per il gas: www.autorita.energia.it
- Sezione energia e ambiente di Federconsumatori: www.federconsumatori.it



so dell'anno con un indirizzo più precisamente rivolto agli studenti delle scuole superiori, con l'obiettivo di raccogliere adesioni motivate ed eccellenze: gli appuntamenti per i test d'ammissione dal titolo "Questione di Fuorisede, questione di Fuoriclasse", anticipati e moltiplicati nel corso dell'anno, hanno registrato un notevole incremento delle adesioni. A supporto della nuova offerta è stata attivata un'area web dedicata ai collegi, più rispondente alle esigenze degli studenti e contenente circa 150 pagine (www.collegiunicattolica.it) con l'obiettivo di creare una community virtuale tra gli studenti e uno spazio di dialogo con l'istituzione.

Gli appartamenti

Attraverso la bacheca alloggi (piattaforma on line all'indirizzo www.educatt.it/bacheca e on site)

La restituzione allo studente

Il valore aggiunto creato da EDUCatt nel 2010* varia da un minimo di 759.108 Euro ad un massimo di 1.899.323 Euro.

lo studente accede alle offerte d'affitto di privati, disponibili per la consultazione con un motore di ricerca che permette la selezione per tipologia abitativa, zona e fascia di prezzo. Nell'anno 2010 il sistema di gestione web è stato allargato alle sedi di Piacenza, Brescia e Roma; in totale sono stati registrati più di 25.000 visitatori, e circa 670.000 consultazioni.

Altre soluzioni abitative

Grazie all'opuscolo disponibile sul sito internet EDUCatt (<http://www.educatt.it/borsestudio/documenti/altreofferteabitative20082009WEB.pdf>) lo studente può consultare un elenco delle strutture che offrono ospitalità nelle sedi dell'Università Cattolica.

* I dati non disponibili sono stati integrati con una stima effettuata su quelli dell'anno precedente.

Figure di riferimento nei collegi a gestione diretta

- Direttore
- Vice Direttori
- Assistente spirituale
- Governante

I libri



Gli studenti iscritti all'Università hanno la possibilità, nelle sedi di Milano e Piacenza, di prenotare e ottenere in prestito gratuito fino a 6 volumi per 90 giorni; nel 2010 le operazioni di prestito sono state 43.384. e hanno coinvolto più di 9.300 studenti.

In tutte le sedi vengono inoltre distribuite pubblicazioni elaborate dai docenti, che possono essere ordinate anche in qualsiasi libreria italiana.

Nel 2010 sono stati distribuiti all'interno dell'Ateneo 27.223 volumi adottati nei corsi per 7.666.250 pagine complessive.

Presso la sede di Milano è possibile, infine, depositare gratuitamente per la vendita da privato a privato i propri libri usati ed ottenere, a transazione avvenuta, il rimborso dell'importo di vendita fino al 50% del prezzo di copertina. Dal 2010 i proprietari vengono avvisati con un messaggio sms dell'avvenuta vendita del volume. Tra le risorse dedicate alla gestione, a fianco dei dipendenti e ad alcuni consulenti professionisti e collaboratori, sono impegnati con il servizio circa 30 studenti 150 ore.

La restituzione allo studente

Il valore aggiunto complessivo creato dal settore librario ammonta a 1.690.346 Euro, generato dal valore dei volumi effettivamente distribuiti in prestito a utenti diversi calcolato sulla base dei prezzi di copertina, dal confronto dei prezzi di copertina delle pubblicazioni EDUCatt con il prezzo medio dei volumi di saggiistica stabilito dall'ISTAT e infine, per i libri usati, dalla differenza tra il contributo versato dagli studenti e i prezzi di copertina (risparmio medio 50%).

	Numero operazioni	Numero utenti	Contributo studenti	Risparmio assoluto	Risparmio relativo
Prestito	43.384	9.347	gratuito	1.073.344 €	114,80 € per utente
Distribuzione pubblicazioni	27.223		306.650 €	567.303 €	20,80 € a operaz.
Compravendita libri usati	4.714		49.700 €	49.700 €	10,50 € a operaz.

Chi

- Staff di produzione presso la sede di Milano per tutte le sedi, composto da **professionisti specializzati**.
- Distribuzione con la **collaborazione degli studenti**
- **web** www.educatt.it/librario
- **Ordini** on-line.

I Servizi offerti

- **per gli studenti:** distribuzione diretta di pubblicazioni appositamente allestite dai docenti ed editate dalla Fondazione, prestito dei volumi adottati nei corsi e deposito gratuito di volumi usati per la vendita.
- **per i docenti:** pubblicazione gratuita dei volumi tramite lo Studio editoriale, formato da uno staff di professionisti che ne curano l'editing e il percorso di elaborazione (problem solving, supporto tecnico, progettazione).
- **promozione culturale e libreria:** supporto e promozione di eventi legati al mondo dei libri e della cultura (bookcrossing d'Ateneo, partecipazione alle Fiere italiane del Libro di Torino e Roma, Festival letteratura di Mantova con gruppi di studenti).
- **relazioni esterne e comunicazione:** promozione e comunicazione all'esterno delle attività della Fondazione e coordinamento degli aspetti tecnico-organizzativi di eventi connessi al Diritto allo Studio.

Dove

- **Milano**
Largo A. Gemelli, 1 - Pass. Scala E, Edif. Dominicanum
Studio Editoriale - Primo piano
tel. 02.7234.2235
e-mail: editoriale.dsu@educatt.it
Distribuzione - Piano terreno
tel. 02.7234.2234
fax 02.80.53.215
email: librario.dsu@educatt.it
lun.-ven: ore 9.15-19.00
mercoledì: ore 13.30-19.30
sabato (febb.-marzo e ott.-nov.): ore 9.30-12.30
- **Piacenza**
Via dell'Anselma, 7
tel. 0523.621111
lun., mart., merc.: ore 15.30-16.30; ven.: ore 11.00-12.00
- **Brescia**
c/o Libreria Università Cattolica, Via Trieste, 17/D
tel. 030.2406.440 - fax 030.2406.441
e-mail: libreria-bs@educatt.it
- **Roma**
Largo F. Vito 1
tel. 06.30154210 - fax 06.30155708
lun.-ven.: ore 10.00-12.00
(mart- e giov. anche 14.30-15.30)

Il sostegno a iniziative culturali



Attraverso il supporto agli studenti per le attività di approfondimento culturale legate alla didattica o connesse alla formazione, EDUCatt fornisce agli studenti la possibilità di accedere a iniziative ad alto contenuto culturale, a complemento dei

percorsi didattici. Nell'anno 2010 i criteri-guida che regolano l'erogazione dei contributi hanno previsto tre classi di assegnazione in base alle caratteristiche dei progetti.

Iniziativa	dati
Richieste di sostegno	62
Richieste accolte	47
Percentuale richieste accolte sul totale	75,8%
Studenti coinvolti nelle attività	3970
Importo complessivo erogato a sostegno delle attività	64.072
Copertura dei costi complessivi (classi A e B)	17%

Nell'anno 2010 EDUCatt, attraverso il settore Soluzioni e strumenti, ha inoltre promosso e/o prestato supporto diretto all'organizzazione di più di 20 iniziative e manifestazioni di valenza culturale che hanno coinvolto gli studenti di tutte le sedi (supporto al Centro Pastorale per la visita degli studenti all'ostensione della Sindone, alla Biblioteca d'Ateneo per l'organizzazione del bookcrossing interno all'Università, ausilio a vari

corsi dell'Ateneo per la partecipazione al Festivalletteratura di Mantova, al Salone del Libro di Torino, alla Fiera "Più libri più liberi" di Roma e all'evento "University Press - editoria tra ricerca e apprendimento", organizzazione della partecipazione di gruppi di studenti allo spettacolo Aida di Verona, all'iniziativa "Milano.zip", alla visita all'Abbazia di Chiaravalle, ecc.).

Dove

- **Milano**
 Largo A. Gemelli, 1
 Pass. Scala E
 Edif. Dominicanum
 tel. 02.7234.2234
 fax 02.80.53.215
 e-mail: promozione.culturale@educatt.org
 web: www.educatt.it/aiutistudentiattivitaaculturali

I viaggi e le vacanze studio



EDUCatt, grazie alla partnership con CTS, operatore specializzato nel settore, offre la possibilità di programmare, tra l'altro, viaggi e vacanze studio (corsi di lingua all'estero, vacan-

ze nelle oasi protette con corsi di educazione ambientale) con particolare valore educativo; il servizio offre anche la possibilità di prenotazione di biglietti aerei, marittimi e ferroviari.

I numeri del 2010

Biglietti aerei	380
Servizi a terra	1121
Pacchetti education e Corsi di lingua	108
Gruppi	20
biglietti per eventi	1000

Dove

■ Milano

Largo A. Gemelli, 1
Pass. Scala E
Edif. Dominicanum
tel. 02.8055.595
fax 02.8056.738
e-mail: milanocattolica@cts.it
web: www.cts.it

La comunicazione e il confronto con gli studenti

Nel corso del 2010 EDUCatt ha cercato di consolidare le attività di confronto diretto con gli studenti e di incrementare i servizi e le iniziative per il dialogo con il pubblico di riferimento, con l'avvio di iniziative di comunicazione mirate e l'attivazione di servizi online.

Oltre al già sperimentato servizio online “filodiretto”, un canale di comunicazione con garanzia di risposta da parte delle funzioni interpellate che ha raccolto durante l'anno più di 750 richieste, è stato attivato uno sportello virtuale su Facebook che ha contato nel corso dell'anno 41 pagine e 725 adesioni (“amici”).

I servizi web della Fondazione sono stati sistematizzati e riorganizzati con la possibilità di accedere a più di 300 documenti pubblici e contenuti di tipo generale e 150 pagine dell'area dedicata ai collegi; per ogni iniziativa con impatto sugli studenti, EDUCatt ha inoltre attivato questionari di gradimento permanenti o temporanei, cartacei e online. 12 Campagne promozionali per iniziative specifiche (modifica dei criteri di accesso alla mensa, bando di concorso per i collegi, ecc.) e altre 45 campagne informative completano il panorama di un dialogo estremamente vivace.

Alcuni dati comunicazione e dialogo con gli studenti

Documenti e contenuti web pubblici	311
Documenti aree web riservate (CDA, PTA, DIREZIONI)	311
Pagine internet Area www.collegiunicattolica.it	150
Amici Facebook	725
Campagne promozionali EDUCatt	12
Concept comunicazione a stampa	45
Richieste servizio Filodiretto	753
Questionari a disposizione degli studenti	9
Risposte questionari di gradimento online ristorazione	74
Risposte altri questionari di gradimento	402

In occasione dell'importante cambiamento del sistema di gestione della ristorazione, varato a partire da luglio 2010 e che ha comportato l'introduzione di 6 fasce di contributo e una più precisa registrazione degli utenti, EDUCatt

ha organizzato incontri con le rappresentanze studentesche e focus group nelle varie sedi (incontri a Milano e Roma) per raccogliere reazioni, opinioni e suggerimenti utili in proposito.

Link

- **web:** www.educatt.it | www.educatt.org | www.educatt.com
- **Facebook:** www.facebook.com/EDUCatt
- **Ristorazione su FB:** www.facebook.com/EDUFoodNews
- **Questionario di gradimento mensa:** www.educatt.it/Ristorazione/questionario.asp

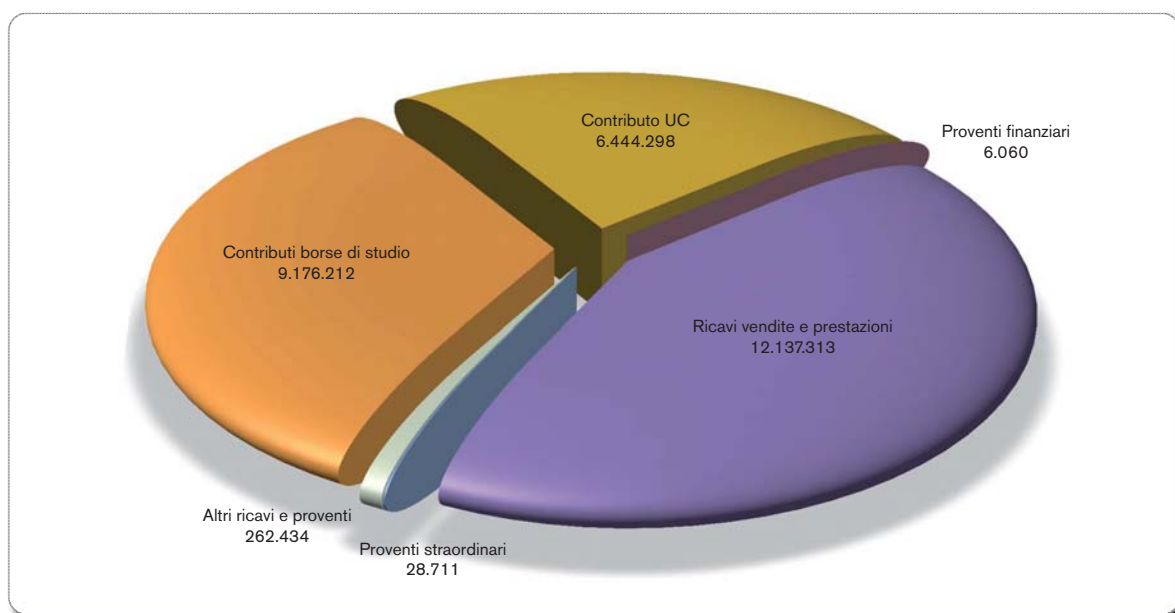
4. Il valore e la restituzione

Le risorse economiche: la sostenibilità responsabile

La gestione 2010 di EDUCatt si chiude con un utile di esercizio di 12.302 euro e un valore aggiunto* prodotto di quasi 5.500.000 di euro prevalentemente distribuito al personale e all'erario nella forma del pagamento delle

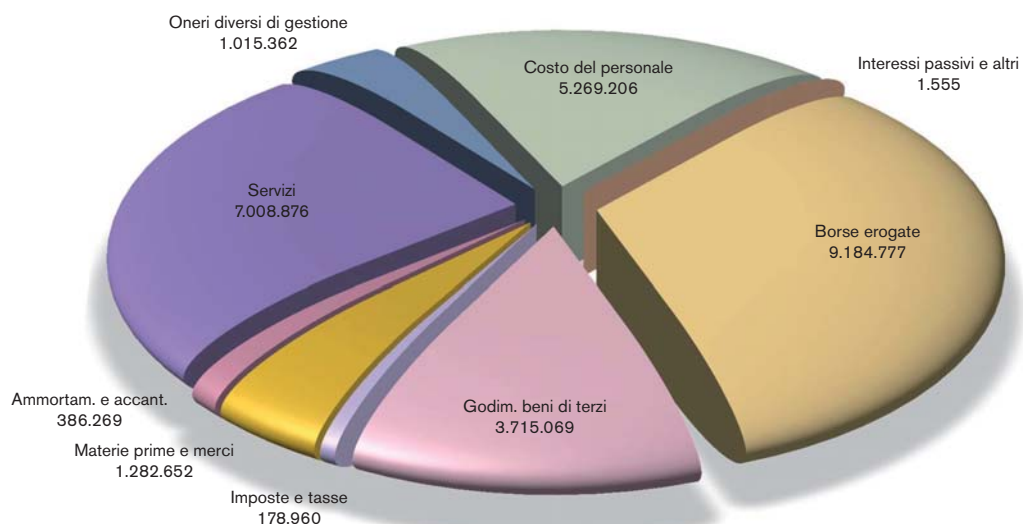
imposte. La situazione patrimoniale dell'Ente al 31 dicembre 2010 registra un totale attivo di 10.869.556 Euro, un totale di passività pari a 9.351.102 Euro e Patrimonio netto di 1.518.454 Euro.

La composizione delle risorse 2010

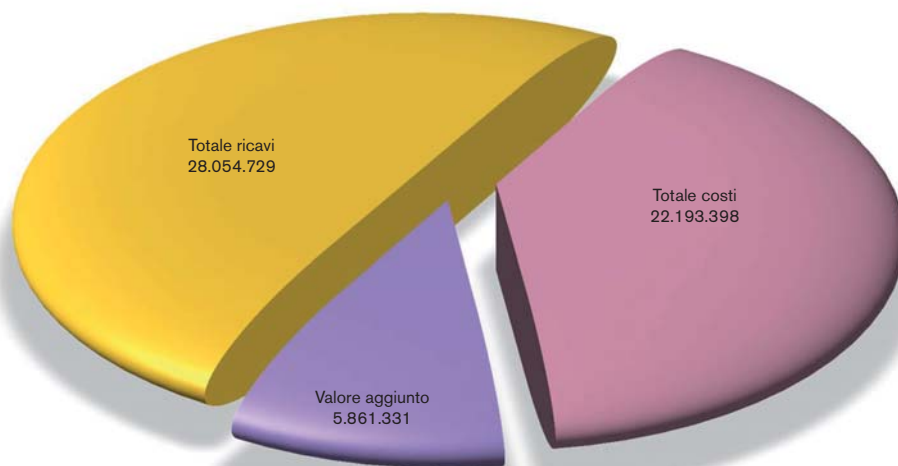


* Il valore aggiunto rappresenta l'aumento di ricchezza creato dalla Fondazione attraverso la propria attività di produzione di servizi, destinato ad essere distribuito tra tutti gli interlocutori, interni ed esterni.

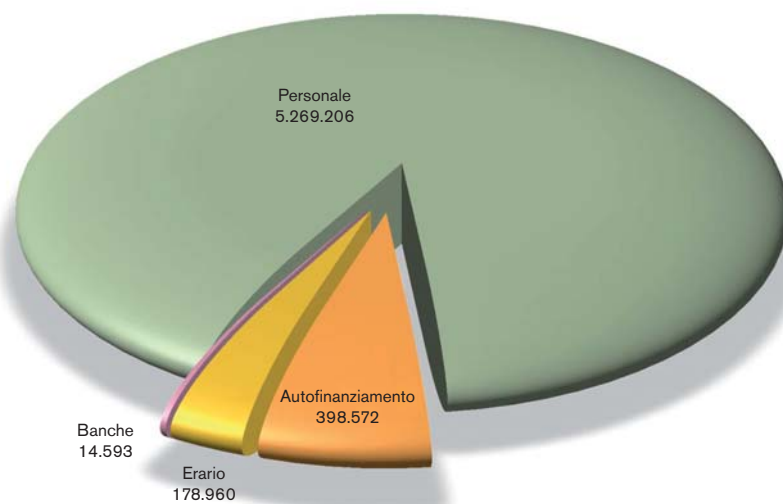
La composizione dei costi nel 2010



Il valore aggiunto della gestione



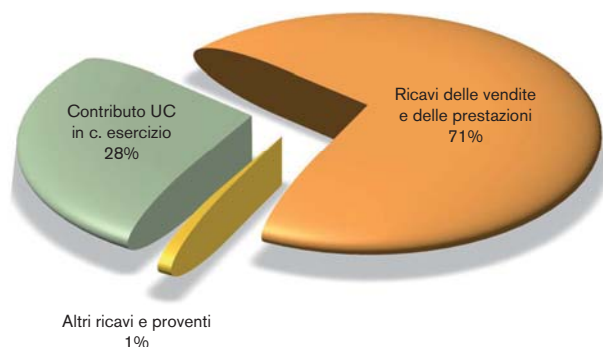
La distribuzione del valore aggiunto



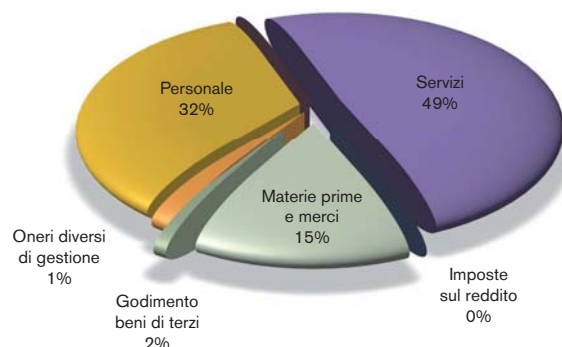
La sostenibilità economica dei servizi

Ristorazione

Composizione delle risorse

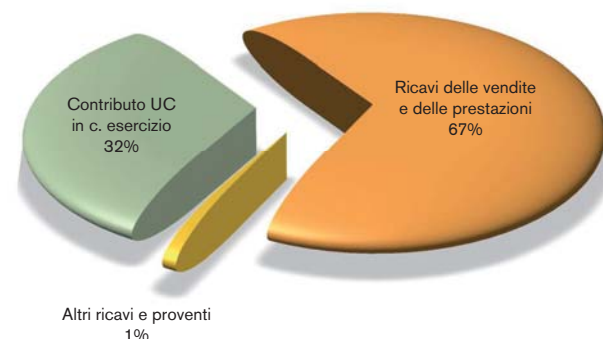


Composizione dei costi

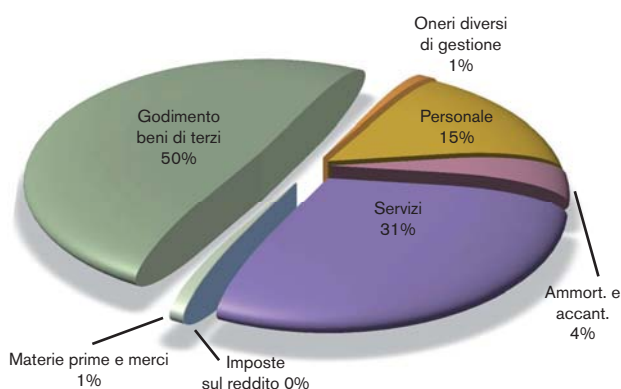


Residenzialità

Composizione delle risorse

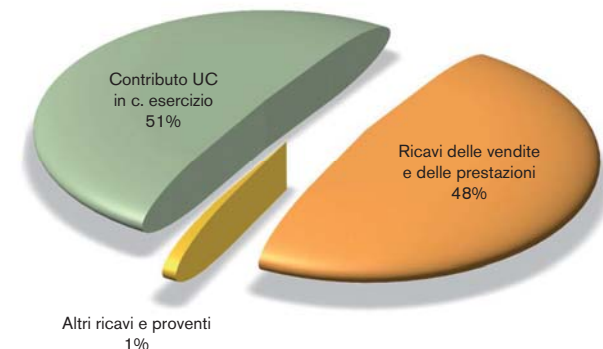


Composizione dei costi

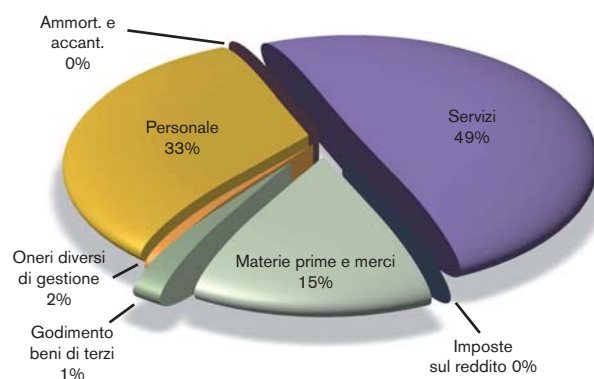


Libri | Soluzioni e strumenti

Composizione delle risorse

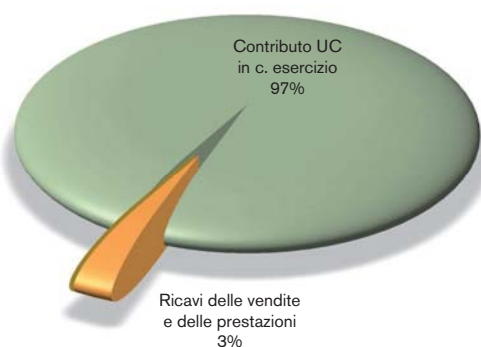


Composizione dei costi

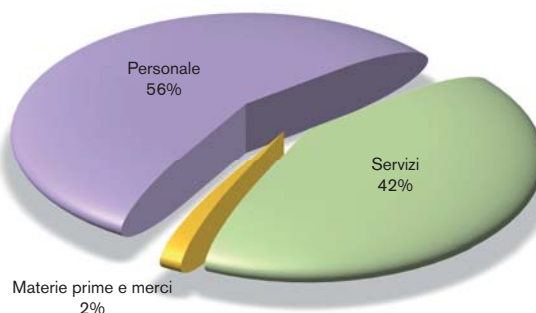


Centro Sanitario | Counselling

Composizione delle risorse

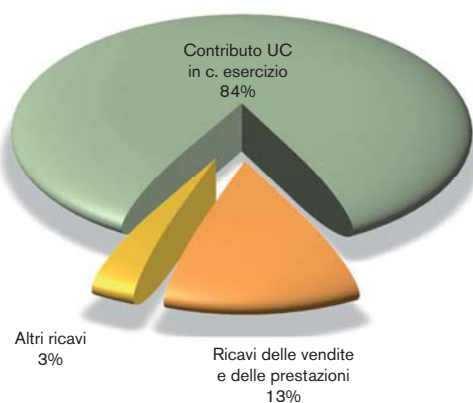


Composizione dei costi

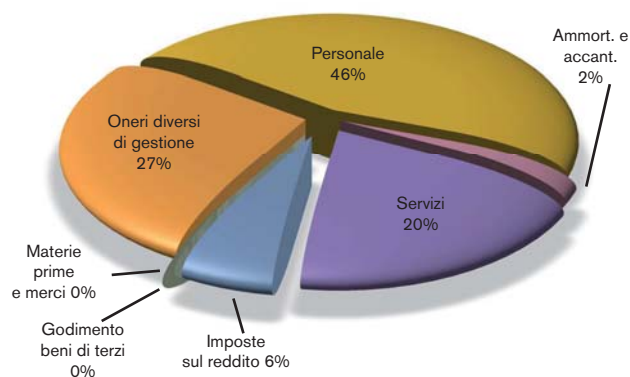


Accoglienza studenti | Direzione

Composizione delle risorse



Composizione dei costi



Il bilancio di restituzione: il valore aggiunto per la collettività

Una precisa rendicontazione dell'operato di EDUCatt non può prescindere dal valore aggiunto creato e restituito alla collettività attraverso la gestione dei servizi inerenti il Diritto

allo Studio Universitario.

Dal punto di vista metodologico, sono state seguite 4 fasi:

1. **Quantificazione dei servizi effettivamente erogati** dall'Ente nel corso dell'esercizio, suddivisi per tipologia;
2. **Determinazione dei contributi versati dagli studenti** a fronte dei servizi erogati;
3. **Rilevazione**, per ciascuna tipologia di servizio, **della fascia di prezzo** entro cui si collocano mediamente gli importi richiesti da soggetti privati in grado di offrire prestazioni simili o equivalenti;
4. **Stima del valore aggiunto** creato e "restituito" da EDUCatt ai portatori di interesse, dato dalla differenza tra il valore medio di mercato dei servizi erogati e il contributo versato dai fruitori degli stessi.

Il valore di mercato dei servizi è stato determinato attraverso il confronto con i dati provenienti da fonti istituzionali*.

L'operazione è stata inoltre verificata e contestualizzata alle specifiche realtà in cui EDUCatt opera da un rappresentante degli studenti.

* Le fonti sono elencate nei paragrafi dei rispettivi servizi dedicati alla restituzione agli studenti.

La restituzione complessiva ai portatori di interesse

Il valore di restituzione, cioè il valore aggiunto restituito da EDUCatt agli Stakeholder risulta mediamente pari a 6.657.011 Euro, calcolato sulla base dei valori massimi e minimi risultanti dalle indagini condotte in ciascun settore, come evidenzia il dettaglio di seguito:

Dettaglio del valore aggiunto restituito da EDUCatt ai portatori di interesse nel 2010

Servizio	media
Ristorazione	3.405.830
Residenzialità	1.329.215
Libri	1.690.346
Assistenza sanitaria	210.354
Assistenza psicologica	21.266
Totale	6.657.011

Considerando che il contributo in conto esercizio erogato dall'Università Cattolica per il 2010 (ex contributo Regione Lombardia) ammonta a 6.444.298 Euro, il valore aggiunto creato da

EDUCatt attraverso la sua organizzazione e restituito agli Stakeholder (valore di restituzione) si colloca mediamente perciò intorno a 212.713 Euro.

Nota metodologica per il calcolo della restituzione agli studenti

Residenzialità

- Per la determinazione del valore aggiunto è stato posto a confronto il contributo complessivo versato dai collegiali, pari a 4.900.743 Euro, con il totale a valore di mercato di un posto letto (ottenuto da due tipologie di fonti, istituzionali e ricerca di mercato: la prima è l'Agenzia del Territorio e le Autorità competenti per le "utilities", 5.659.851 Euro, la seconda è una reale analisi di mercato fra le alternative abitative delle quattro sedi, 6.800.066 Euro).

Ristorazione

- Per la determinazione del valore aggiunto creato da EDUCatt è stato confrontato il contributo complessivo versato dagli studenti per la consumazione dei pasti, pari a 3.953.393 Euro, con il totale ottenuto dal valore di mercato di un pasto completo (in base ai dati dell'Osservatorio Prezzi e Tariffe, 6.156.191 Euro, e ad una reale analisi di mercato fra gli esercizi nelle zone antistanti le quattro sedi, 8.562.255 Euro).

Libri

- Per la determinazione del valore dei prestiti è stato considerato il prezzo di copertina medio dei testi effettivamente utilizzati; per la vendita di pubblicazioni EDUCatt, è stata calcolata la differenza tra il contributo medio a pagina richiesto e il prezzo medio a pagina secondo l'indice ISTAT; per la compravendita di testi usati, è stato considerato il 50% del prezzo di copertina.

Assistenza psicologica

- Il valore aggiunto è dato alla differenza tra il valore di mercato delle 343 sedute effettuate (25.725 Euro) e il contributo totale versato dagli studenti che hanno usufruito del servizio; il valore di mercato è stato calcolato prendendo a confronto l'importo medio tra quelli fissati dal Testo Unico della Tariffa Professionale degli Psicologi (da un minimo di 35 ad un massimo di 115 Euro), pari a 75 Euro.

Assistenza sanitaria

- Per una stima quanto più possibile precisa e obiettiva, sono stati utilizzati i prezzi medi pubblicati sui siti dei vari ordini professionali, confrontandoli con quelli applicati da importanti istituti privati della sede di Milano (Centro Diagnostico Italiano, Istituto Auxologico, Ospedale San Raffaele).

Le politiche ambientali

La Fondazione nel campo del consumo energetico ha proseguito il suo programma di educazione al risparmio, alla razionalità e alla sobrietà dei consumi, sviluppando i programmi già intrapresi nell'anno precedente per dotarsi di più adeguati strumenti di verifica e raccolta delle informazioni sugli impianti esistenti e per mettere in pratica gli interventi di migliora-

mento impiantistico di cui era stata valutata la fattibilità nell'anno 2009.

La razionalizzazione della gestione energetico-ambientale ha proseguito il percorso tracciato negli ultimi anni dall'evolversi del contesto legislativo-normativo, in termini di progettazione e gestione energetica degli edifici ed impianti, e di rapporti con i fornitori di energia.

Sede	Struttura	Risorsa													
		Acqua		Energia elettrica		TEP		Gas		TEP		Gasolio	TEP		TEP totali
MILANO	Collegio Augustinianum	9.720	MC	246.882	Kwh	57						65.997	L	60	116
	Self Service Necchi 5	5.935	MC	159.305	Kwh	37		2.261	MC	2					38
	Self Service Necchi 9/11	21.071	MC	349.503	Kwh	80		31.725	MC	26					106
	Collegio Ludovicianum	6.391	MC	75.724	Kwh	19		39.197	MC	32					51
	Collegio Marianum (incluso self service)	21.144	MC	535.432	Kwh	123		174.833	MC	143					267
	Collegio Paolo VI (incluso self service)	13.428	MC	167.636	Kwh	42		3.003	MC	2		85.000	L	77	121
PIACENZA	Totale Milano	77.689	MC	1.534.482	Kwh	358		251.019	MC	206		150.997	L	136	700
	Collegio Sant'Isidoro (incluso self service)	13.639	MC	728.374	Kwh	168		9.532	MC	8		150.000	L	135	311
ROMA	Collegio Ker Maria	4.593	MC	75.226	Kwh	19		26.649	MC	22					41
	Collegio San Damiano	4.003	MC	53.676	Kwh	13		19.378	MC	16					29
	Totale Roma	8.596	MC	128.902	Kwh	32		46.027	MC	38					70
	Totale	99.924	MC	2.391.758	Kwh	558		306.578	MC	251		300.997	L	271	1.080

Alcune iniziative

Collegio Virtuoso.NET

- Allargamento del progetto "Collegio virtuoso", concepito per educare la comunità collegiale ad un consapevole utilizzo delle risorse ambientali, alla rete delle residenze universitarie dell'Ateneo e, in prospettiva, a tutte quelle italiane aderenti alle associazioni ANDISU e ACRU.

Uso dei mezzi pubblici

- Incentivazione all'utilizzo di mezzi pubblici da parte del personale, attraverso l'acquisto di abbonamenti annuali in convenzione.

Archivi digitali

- Archiviazione su supporto digitale delle procedure interne aziendali con conseguente risparmio di carta e di spazio precedentemente destinato agli archivi.

Sacchetti biodegradabili

- Estensione dell'utilizzo di sacchetti in materiale completamente biodegradabile Mater-Bi®, precedentemente utilizzati per i servizi di distribuzione libraria e adesso anche per i servizi di asporto nella ristorazione della sede di Milano e Piacenza.

Editoria sostenibile

- Ampliamento dell'uso di tecniche e materiali ecosostenibili nella produzione editoriale; la percentuale di pagine prodotte con certificazione FSE, con l'uso di inchiostri di soia e matrici di fibra naturale è stata complessivamente superiore all'80%.

* I dati non completamente disponibili sono stati stimati sulla base dei consumi storici.

5. Preparare il futuro

Gli indirizzi strategici

EDUCatt intende essere un soggetto di riferimento per il Diritto allo Studio, ponendo in atto migliori e maggiori interventi, in un'ottica di sostenibilità responsabile.

Ciò significa:

- incrementare il numero di servizi offerti;
- aumentare l'accessibilità ai servizi raggiungendo un maggiore numero di studenti bisognosi e meritevoli;
- coinvolgere attivamente gli studenti secondo i principi di inclusione e sussidiarietà (150 ore, studenti part-time);
- raggiungere il giusto equilibrio fra le esigenze degli studenti e delle loro famiglie, dell'ambiente e del personale con le esigenze economico-finanziarie di bilancio;
- perseguire il miglior rapporto possibile tra risorse impiegate e qualità/quantità di servizi forniti;
- garantire la corretta gestione, attraverso una trasparente e puntuale rendicontazione e monitoraggio del budget;
- partecipare attivamente alle reti istituzionali cui appartiene la Fondazione.

Alcuni obiettivi di miglioramento

Area gestionale

- Sviluppo dei processi già avviati di accessibilità, di trasparenza, di semplificazione amministrativa, di razionalizzazione dei servizi, d'innovazione, di automazione e di comunicazione esterna ed interna.

Area economico-finanziaria

- Sviluppo dell'integrazione fra i sistemi gestionali delle sedi per garantire una coerente rendicontazione e un puntuale monitoraggio della gestione.

Servizi

- Migliori performance, maggiore redditività ed economicità, diversificazione dell'offerta e uniformità fra le varie tipologie di servizio e fra le sedi.

Studenti

- Miglioramento dell'accessibilità ai servizi per raggiungere un numero maggiore di studenti bisognosi e meritevoli; coinvolgimento attivo degli studenti per la condivisione delle soluzioni in tematiche a forte impatto economico. Impegno diretto degli studenti nei servizi attraverso la collaborazione con le formule delle 150 ore e dello stage e studio di nuove formule per la collaborazione.

Risorse umane

- Crescita del capitale intellettuale attraverso piani di formazione, modalità di lavoro per progetti, condivisione di buone prassi e di procedure per l'ingresso in un percorso virtuoso di gestione e diffusione della conoscenza aziendale.

EDUCatt - Ente per il Diritto allo Studio Universitario dell'Università Cattolica

Sede centrale: Largo Gemelli 1, Milano | tel. 02.7234.2415 | fax 02.80.53.215

web: www.educatt.it | www.educatt.org

Accoglienza studenti, informazioni e agevolazioni economiche:

tel. 02.7234.2416 | fax 02.7234.3771 | mail info.dsu@unicatt.it

Ristorazione:

Uffici via Necchi 11 | tel. 02.7234.2400

Assistenza sanitaria e psicologica:

tel. 02.7234.2217 | mail centro.sanitario.dsu@educatt.it

Libri:

tel. 02.7234.2234 | mail librario.dsu@educatt.it (distribuzione)

editoriale.dsu@educatt.it (produzione)

Viaggi e vacanze studio:

Agenzia CTS | tel. 02.805.5595 | fax 02.805.6738

Sede di Brescia: via Trieste 17

Accoglienza studenti, informazioni, ristorazione e agevolazioni economiche:

tel. 030.2406.202 | mail info.bs.dsu@educatt.it

Libri (distribuzione): Libreria Università Cattolica, via Trieste 17/D

tel. 030.2406.440 | fax 030.2406.441 | mail libreria-bs@unicatt.it

Sede di Piacenza: via dell'Anselma 7

Accoglienza studenti, informazioni, ristorazione, libri (distribuzione):

tel. 0523.62.11.11 | fax 0523.579.416 | mail info.pc.dsu@educatt.it

Sede di Roma: Largo F. Vito 1

Accoglienza studenti, informazioni, ristorazione, libri (distribuzione):

tel. 06.301.54.210 | fax 06.301.55.708 | mail info.rm.dsu@educatt.it